

101 年度第 2 季成果報告

民國 101 年 7 月

目錄

壹、計畫目標與執行(20%).....	2
一、計畫目標與主要內容.....	2
二、計畫架構圖	2
三、年度工作計畫之執行與管控	3
貳、推廣與服務(_35_).....	3
一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：_30_).....	3
二、數位典藏與學習之成果及推廣效益(比重：_15_)	14
三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業(比重：_35_).....	22
四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度(比重：_10_)	27
五、創造華語文學習環境，推動全球華語文學習風氣(比重：_10_).....	28
參、研發與提升(_30_).....	30
一、研發相關技術以提升我國於數位典藏與學習方面之技術能力、產業競爭力等 (比重：_20_).....	30
二、於實作中發展相關研究，傳遞知識、傳承經驗(比重：_20_).....	33
三、將經典藏品數位化，打造臺灣優質數位化環境(比重：_25_).....	34
四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：_10_).....	37
五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值(比重：_25_)	42
肆、經費執行說明(15%).....	47
一、年度經費配置與規劃	47
二、每季支用數	47
附錄一、計畫架構圖	48
附錄二、人力運用情形.....	49
附錄三、維運網站、資料庫之網路計量分析說明.....	51
附錄四、活動相關照片集錦.....	56

計畫基本資料

計畫名稱：數位典藏與數位學習國家型科技計畫

主持人：王汎森 副院長

計畫期間：101 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日

全程經費：8,905,530 千元（規劃數）

年度經費：956,364 仟元（核定數）；1,156,043 仟元（法定預算數）

執行單位：中央研究院 臺灣史研究所

填表人資訊：

姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
李佳卉	02-2652-5273	02-2652-5280	sandylee@gate.sinica.edu.tw

101 年度計畫績效指標與效益說明

※填寫說明※

- 達成值與附錄資料檔皆請填寫 1-6 月完整成果，非已完成之活動請勿填進附錄資料檔。
- Word 檔中的效益說明需填寫執行工作之「質化效益」，Excel 檔中的附錄資料則為 Word 檔中各項工作之佐證資料，意義不同。
- Excel 附錄檔中沒有用到的工作表敬請刪除。
- 主構面配分：第壹大項固定為 20%、第肆大項為 15%；第貳與第參大項可分別訂為 15%至 50%之間，惟兩大項合計須為 65%。
- 分構面配分：每個大項下之分構面配分合計為 100%，如：第貳大項下共有 5 個分構面，則此 5 分構面權重百分比相加應為 100%。
- 達成值與目標值欄位顯示為「--」者代表不用填寫，若該欄位無法提供數據則請填入「N/A」。
- 若有目標值，但因尚未達成而填寫「0」者，敬請說明原委以及預計達成之時程規劃。
- 非擇定之衡量指標敬請空白並以灰色底色處理，以做出明顯之區隔。
- 請確認每一筆數字與附錄資料檔所列內容相符，填寫時請注意單位。
- 每一項目相關數字都應填妥，例：填寫 2.1.1 推廣交流活動次數，則參與人數、媒體曝光次數皆應一併填寫。且為使報告內容完整，計畫在舉行研討會或展覽等活動時，人數統計與媒體報導等資料皆請記得進行紀錄。如有無法填寫者，請說明理由。
- 每一分構面皆增加了「其他」項目，若遇有特殊/額外的成果項目時，敬請利用，並自行判斷是否需要於 excel 表中增添說明欄位，或者是提供附錄、附件。
- 「2.2.4 建置和維護網站/資料庫」之效益分析請於附錄提供網路計量分析加以說明。
- 敬請於附錄中提供重要活動照片，俾計畫辦公室整理整體國家型計畫之成果與簡報之用。
- 計畫辦公室為填覆研考會之成果提報系統，需各分項配合提供附錄中之「人力運用情形」，並完成附錄資料檔中之「主要人力投入情形表」。
- 計畫可自行增添附錄，附錄編號與各項目的對照說明請於「效益說明」中標示清楚以方便委員參看，以避免委員誤判。【例 1】：本項成果效益之各項成果請參看 excel 附錄資料檔中之「3.5.2 與業者(單位)之授權合作」工作表。【例 2】本年度之經費支用情形詳請參見「附錄二、年度經費支用情形」
- 報告完成後，敬請更新目錄。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
壹、計畫目標與執行 (20%)	一、計畫目標與主要內容	--	--	--	--	--	--	「數位典藏國家型科技計畫」與「數位學習國家型科技計畫」為提昇綜效，於 97 年 1 月 1 日起整合為「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」，旨在落實數位典藏資訊的知識化與社會化，朝向知識社會的發展及建構，扶植應用面的數位學習產業和發展語文數位教學，且深化數位學習對正規教育及終身學習的影響，進而達成提升國家競爭力的終極效益。總體目標為「典藏多樣臺灣，深化數位學習」；分目標如下： ■ 呈現臺灣多元文化與生物多樣性 ■ 應用數典內容與科技促進產業、教育、研究與社會發展 ■ 儲備數位關連產業發展之基礎資源 ■ 深化數位學習在正規教育及終身學習的應用 ■ 奠定華語文數位教學的國際地位 ■ 推動數位典藏與學習成果國際化、建立國際合作網絡 推動數位典藏與學習成果國際化、建立國際合作網路
	二、計畫架構圖	--	--	--	--	--	--	架構圖列於「附錄一」

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
	三、年度工作計畫之執行與管控	預估每季計畫執行進度	--	--	--	--	--	見「附錄二」
貳、推廣與服務 (35%) *配置比重請介於15%-50%之間	一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：30%)(須於附件說明)	1. 推廣交流活動	次數	564	988	453	337	積極參與及辦理各項活動推廣成果予社會大眾，提升數位典藏及數位學習成果之可見度。 ● 舉辦第七屆數位島嶼攝影比賽-海島人，吸引 485 名參賽者，1,167 件作品參展。讓許多民眾透過鏡頭，發掘臺灣的美。 ● 全台巡迴舉辦「全民愛悅讀」活動，展示本計畫優良的數位學習教材，並推廣品質認證與創新學習，縮短城鄉資訊差距，共 1,149 位民眾共襄盛舉。 ● 辦理「華語數位教學成果分享會」推廣活動，活動主題包括推廣計畫歷年成果，以及華語文數位教學模式示範教學。藉由辦理成果交流推廣活動，除了推廣計畫歷年成果，可使無法參訓之教師瞭解華語文數位教學，也可以促進教師交流。 ● 舉辦「Daodin 數典框應用大賽」，主題分別是「臺灣味隨手拍」及「貝殼的夏日小旅行」，於網路社群、各大院校、網路廣告等廣為宣傳，共 276 組照片，擴散本活動的影響力，亦
			參與人數	1,865,724	6,154,311	636,035	1,214,952	
			媒體曝光次數	1,145	1,308	996	251	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								將得獎作品集結為點點印拍拍卡，作為獎品的獎勵與紀念意義，亦達到推廣 TELDAP 成果之效。
		2. 成果展覽活動	(1)於國內次數	89	130	148	63	將本計畫豐富多樣性的典藏內容系統地呈現於社會大眾面前，增加計畫能見度。 ● 「人類學家的足跡-臺灣人類學百年特展」，以兩年為期，巡迴至各地人類學博物館展出，目前已於國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館展出，吸引約 15 萬人參觀。 ● 公開徵選計畫「(大高雄文化行動) 基進公民觀點之大高雄文化行動計畫:批判再現庶民參與文化保存之實作經驗」參加地球公民基金會－「家」環境藝術展」，以喚起公民精神，提升對環保的意識問題，參觀人數達 67,866 人。
			參與業者家數	229	5,484	1521	540	
			參觀人數	354,819	7,010,149	1,447,900	901,023	
			媒體曝光次數	225	465	213	676	
			(2)於國外次數	18	23	19	12	積極在國際各盛會曝光，提升與國外研究

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
			參與業者家數	96	5,046	17	2	單位及廠商合作的機會，順利將本計畫豐碩成果拓展於海外市場上。 ● 於美國洛杉磯舉辦「故宮數位畫時代：過去與未來」展覽，展出故宮數位典藏應用於互動裝置及多媒體影片之實績，獲得當地廣大迴響，對促進國際能見度有重要貢獻。 ● 透過與通路商策略合作，於全球最大型的禮品貿易展覽「香港禮品及贈品展」展出數位典藏衍生商品，展出商品主要有運用數位典藏素材的絲巾 14 件和順益台灣原住民博物館「山海的傳說－第四屆全國學生台灣原住民海報創作競賽成果展」成果集中 3 幅海報作品，預期藉由展出，尋求可授權開發衍生商品的可能性，持續追蹤相關效益。
			參觀人數	700	1,311,232	303,350	60,560	
			媒體曝光次數	N/A	98	20	31	
		3. 參與國內外重要會議/活動	次數	223	337	207	119	參加國內外重要會議及活動，以期與國內外學者及廠商進行學術或商業交流，並且展示數位典藏及學習相關成果，有利於未來有合作空間。 ● 應邀出席「2012 美國圖書館學會年會（ALA,2012）」演講 Digitization of Cultural Heritage：Taiwan，分享臺灣數位文化。 ● 參加「第七屆國際漢語電腦教學研討會 TCLT7」（2012/5/25-27），由美國夏威夷大學國家

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								外語語言資源中心及國家東亞資源中心與漢彌爾頓大學共同承辦。本計畫主持人信世昌教授應邀擔任大會專題演講人(Plenary Speaker)，並於會中介紹全球華文網及台灣書院，推廣臺灣華語教學，與地學者更深入地探討正體字華語教學推廣之議題。
		4. 辦理國內研討會	次數	33	66	43	19	邀請技術相關領域之學者專家針對數位典藏內容應用或數位化技術等經驗進行交流與分享，建立雙邊關係，並創造雙邊核心技術相互轉移，以促進產、官學界交流，創造跨計畫合作契機。 ● 「國內外數位化工作流程普查分析暨指南成果推廣工作坊」介紹國內數位典藏工作流程之規範與共通性，增進學員們對目前國內工作流程的了解與認識，再進一步介紹美國數位化工作流程之相關普查研究報告，期望藉由國內外工作流程對照與評析，讓國內的數位化流程與技術能有更進一步的發展。 ● 「第六屆數位學習科學主題研究群研討會」旨在培育臺灣數位學習發展的優秀人才，並集結分散研究資源，已組成特殊研究團隊的方式對內對外推行數位學習發展，也將協助於會議中召開臺灣數位學習與內容學會理監事會
			徵集和發表論文數量	168	424	65	117	
			參加人數	3,511	6,812	3,440	2,155	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								議。
		5. 辦理國際研討會	次數	20	23	16	9	透過研討會的舉辦，針對數位典藏內容應用或數習成果等進行經驗分享。 ● 5月24日至27日於台中靜宜大學舉辦「The 15th International CALL Research Conference」，主要邀請相關學者來台，建立科技與英語教學相關的研究發展，提升教學與科技研究相關的發展，使數位學習推廣給台灣更多的學者及研究生應用語言學習到生活當中。 ● 5月28日至6月1日於屏東墾丁福華飯店協助舉辦「GCCCE 2012 暨 AP-GTEL&S-JL&S Joint Workshop」，以「全球社群與雲端學習」為主題，探討如何增進結合數位科技與教學理論學習者的學習成效。
			徵集和發表論文數量	85	597	356	571	
			參加人數	1,700	4,327	2,260	1,244	
		6. 參與國內外競賽	參加家數	4	290	112	203	輔導業者參加國內外比賽，以擴增本計畫在國內外的能見度之外，並可藉此機會和同領域專業人士相互切磋。 ● 故宮博物院以「山水合璧：黃公望與富春山居圖新媒體藝術展」及「清明上河圖長卷動畫」分別獲得美國博物館協會媒體與科技專業委員會主辦的「繆思獎」(MUSE Awards)的「詮釋性互動裝置類」金牌獎及「多媒體裝置類」金牌獎，也是今年亞洲地區唯一獲得繆思獎肯
			獲獎家數	3	46	12	14	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								定的博物館。 ● The application of CAN bus device in teaching 獲得義大利國際發明展金牌獎。 ● 輔導國內華語文業者 IQChinese，以「IQChinese Fun-Chinese Spelling Bee」為主題，榮獲國際大獎 Horizon Interactive Awards 2011 之 Mobile Apps, Education 類銅牌肯定，提升我國產業之國際知名度，增進海內外合作機會。
		7. 通過品質認證	通過家數	36	22	16	5	協助數位學習業者申請數位學習品質認證，提高國內數位學習產業層次，以達成與國外交互認可之終極目標。共 5 件通過品質認證獎項。 ● 行政院客家委員會「藍衫與花布的創新設計與應用」獲得數位教材認證 AA。 ● 內政部資訊中心「性侵害案件處理及驗傷採證教學—「警政版」獲得數位教材認證 AA；「實體隔離與作業環境安全管理概觀」獲得數位教材認證 A。 ● 行政院勞工委員會職業訓練局泰山職業訓練中心「台灣小吃創業系列四、加盟經營」獲得數位教材認證 AA。 ● 臺北市政府公務人員訓練處「臺北 e 大數位學習網-【政府風險管理】數位學習服務單元

主構面	分構面	衡量指標	99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
							認證」獲得學習服務認證單元 AA。
		8. 其他					
		融入博物館永續經營 服務—服務中心	1	1	1	0	科博館以虛實整合創新學習服務模式，將數位典藏資源融入博物館展示教育內，邁向數位典藏與實體博物館雙軌經營模式，達成雙贏目標。
		形塑典藏單位或典藏 素材品牌主報導並刊 載於電視、三大報紙 或數位資訊雜誌等媒 體	3	4	4	0	與媒體合作報導典藏素材加值應用的重要性及其價值，可吸引相關產業的高度關注之外，並加深社會群眾的印象，進而激發消費之意願。
		數位典藏元素加值應 用宣傳帶製作	0	0	1	1	拍攝典藏內容從加值到形成商品，進而行銷之過程，作為網路宣傳之用。「數位典藏元素加值應用」宣傳帶已完成製作，並於 5 月 18 日在 Youtube 播放推廣。 http://www.youtube.com/watch?v=WF6pr194fMk ，並於第七期數位典藏與數位學習橋接計畫電子報加強宣傳。
		「數位典藏與數位學 習橋接計畫」FB 粉絲 團經營	0	0	1	1	運用強大傳播力的社群網絡，達到宣傳之效用，讓廠商對典藏物件產生加值創意的興趣，吸引民眾對文創商品的高度詢問，以成立「精典品藏~數位典藏與數位學習橋接計畫」FB 粉絲團，同時搭配宣傳活動吸引民眾加入粉絲

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
		辦理培訓課程						團。
			培訓人數	1,023	691	650	1,487	培育大專教師應用所發展數位學習教材轉化為數位化課程教學之應用，以種子教師概念擴大帶動大專學校數位學習相關課程的推廣與應用。本季總辦理 7 場大專校院人才培訓課程，214 位教職員參與，培訓時數 1,284 小時。 全面提升公務人員數位學習專業素質，已辦理 14 場數位學習網站教育訓練，並舉辦「線上學習活動規畫與帶領技巧研習班」、「自製數位教材及行銷短片種籽班(台南、台東、宜蘭、高雄、新北市、澎湖及花蓮共 7 場)」、「數位教材製作人才培育研習班(第 1 期)」以及「數位學習 2.0 應用實務研習班(第 1 期)」等 10 場研習活動，計 1,185 人次參與，計培訓共 4,860 小時。 為加強華語文師資數位能力，特於北中南開設數位學習課程，共培訓 88 人，3696 小時。藉由此培訓可完整結合「華語文教學」與「資訊科技融入」之核心理念，使學員透過華語文教學現況及趨勢的瞭解，認識數位教學在華語教學上的運用方式，並實際參與發展華語文數位教材教案。
			培訓時數	10,402	11,086	9,600	9,840	
		促成教師開設華語文課堂數		N/A	10	10	6	鼓勵華語教師運用本計畫成果於實際教學現場，以提升本國教師數位教學能力，亦促成

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								在大專院校、華語文學習中心等場所開設相關課程。
		「哈客網路學院推廣實體活動」教育訓練工作坊	次數	60	68	30	8	透過實體及線上推廣活動，介紹哈客網路學院學習系統操作、多媒體課程閱讀方式，以及簡易數位教材開發工具之使用，協助資訊科技融入教學之推動，提升教師 e-learning 知能，活化校園教學。期望全國教師，能充分利用哈客網路學院資源進行相關客語教學，深耕客家語言文化！
			參加人數	1,110	1,588	800	233	
		國際學術交流與研究 (非會議/展覽形式)		6	15	6	4	本計畫深耕國際合作多年有成，本計畫協助國外機構學者來台交換失佚珍品徵集之經驗及參訪交流，豐富資料庫內容，如協助協助日本高知大學山川武(Takashi Yamakawa)博士及朝岡隆(Ryu Asaoka)博士來台檢視鰕虎科魚類標本及進行採樣工作。
		開幕典禮場次		N/A	1	1	1	TELDAP 100 年度成果展－「數位時光機：那些年的故事」於 101 年 2 月 24 日國立臺灣博物館襄陽館舉辦開幕典禮，國科會張清風副主任委員暨文建會長官皆蒞臨致詞；當日計有聯合報、國語日報、公共電視與大愛電視台等 10 多家媒體採訪，共計 20 則以上報導。
		記者會場次		N/A	N/A	1	0	辦理「TELDAP 紀錄片發表記者會」，同社會大眾分享 10 年成果。預計於第四季完成。

主構面	分構面	衡量指標	99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
		紀錄影片數	N/A	N/A	1	0.5	TELDAP 整體形象宣傳推廣－紀錄片以重點精要紀錄 TELDAP 的重要成果與耕耘歷程，並且以通俗易懂、生動有趣又兼具創意的方式製作，呈現 TELDAP 各個面向，包括結合科技與人文的特色、十年來投入人力物資等過程、曾經面臨的挑戰與所達成的重要成就。 101 年 6 月前已完成訪談帶字幕確認，後續將進行紀錄片審查作業，並規劃 TELDAP 紀錄片首映記者會之宣傳事宜。
		數位部落格期刊	N/A	N/A	12	9	TELDAP 整體形象宣傳推廣－數位閱讀「潮流老青春」部落格 (http://teldapblog.blogspot.com/)，自 100 年 10 月正式上線，每月推出新企劃，預計共 12 期。每期邀請作家撰文，分享對各主題的獨特觀點，並搭配與典藏資源相關的關鍵字與配圖，設置連結至成果入口網，每期另有兩篇與當期企劃相關之人物專訪。 截至 101 年 6 月已推出「潮流老青春」、「搜神記」、「老工廠」、「怪獸呼喚」、「老是說愛」、「沒事強身」、「幼稚經典款」、「反動進行式」與「萬試如意」9 個主題，共 45 篇專文，並同時刊載於 TELDAP 數位典藏與學習電子報，且於成果入口網設置網站介紹，另外也連結到數位典藏與學習電子報 Facebook 粉絲頁增加曝光度，以便推廣。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
			繪本電子書	N/A	N/A	1	0.5	以學童為對象，企劃圖文電子書製作，設定以學童常見的煩惱作為主題，從生活面帶出數位典藏成果內容，期待引領兒童進入國家數位典藏的世界。 目前已完成文本與插畫作業，後續請廠商製作成品，預計本年度 12 月前完成，之後也將提供予國民小學、偏鄉地區與相關單位，作為生活教育的教材。
			數位圖書館平台	N/A	N/A	1	0.3	與國立台中圖書館合作執行「數位接軌・閱讀續航－公共圖書館推展國家數位典藏專案」，建置數位典藏主題與相關資源簡易入口網，期待能夠結合圖書館資源，將 TELDAP 豐碩的數位化成果推廣使用，擴大社會影響力。預計 101 年 8 月底完成，9 月進行推廣，
			總體成果報告	N/A	N/A	1	0.3	規劃編纂本專書的目的在整體性回顧過去十多年來的發展歷程與重要成果，內容包括計畫介紹、重要里程碑、成果亮點與核心工作的執行過程，以及曾經面臨的困難與挑戰。 同時彙整本國家型計畫歷年參與計畫的完整清單，包括參與計畫名稱、執行年度與單位，截至 6 月前已完成 800 多個條目。另外，也將彙整成果網站清單，包含典藏主題、教育學習、專題展覽、技術研發、國際活動與出版品等 12 大類網址清單，並製作每個條目的簡介，已完成 600 多個網址條目與 15 萬字初稿，現正持續修訂中。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
	二、數位典藏與學習之 成果及推廣 效益(比 重： __15__%)(第 1、2、4、 5 項須於附 件中說明)	1. 製作教材與 指南	(1)國小教材數量	40	323	43	24	針對學習對象之不同，將典藏素材製作適合施教對象的教材提供國小至大專院校教師進行教學活動，將藏品落實於教學上，提升教學活潑性及互動性，增進學習效果。如開發電子書閱讀系統融入小學教學之施行評估計畫製作相關英文教材，實行於台北蘆洲國小、桃園中壢國小、台中僑忠國小及台南勝利國小等。製作「貓頭鷹亮亮的歷險記」生態教育兒童繪本，透過可愛的圖像，教育小朋友生態保育的重要性。
			使用人數	60	8,886	3,500	270	
			使用滿意度	100%	83%	80%	80%	
			(2)國中教材數量	20	90	6	8	製作「藝師典範：李柏君藝術生命流轉紀實」五個單元，適合國中生學習，以淺顯易懂方式認識京劇，認識老藝師為國劇奉獻一生，延續傳統文化的精神。
			使用人數	80	3,545	200	244	
			使用滿意度	80%	85%	80%	80%	
			(3)高中教材數量	603	545	525	28	本計畫開發之數位教材，讓高中職教師將能大幅縮短備課時間，並能提升高中職資訊科技融入教學之品質，以及提升高中職教師資訊科技融入教學之能力。「給夢想一雙翅膀—台灣弱勢族群的新希望」製作 20 件教材，提供臺東博愛浸信會兒童升學指南。
			使用人數	114	878	3,570	105	
			使用滿意度	80%	85%	80%	80%	
			(4)大專院校教材數量	63	125	40	38	開發製作 5 小時至 72 小時不等之華語文作為第二語言之數位學習教材及學習單元，如「印
			使用人數	20,041	12,654	6,320	5,949	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
			使用滿意度	90%	80%	80%	80%	尼版初級華文」、「華語文化教材」等 20 門教材。為積極推廣客家數位教學，已開發完成 5 門客語大專校院數位課程用之數位教材，統計 101 年度 1 月至 5 月客語大專校院課程選課瀏覽人次為 5,709 人次；學習者對於線上課程均非常滿意。
		(5)終生學習教材數量		255	207	87	18	已開發完成 9 門客語終生學習類數位教材，統計 101 年度 1 月至 5 月使用情形，終生學習教材選課瀏覽人次為 63,281 人次；線上課程滿意度程度，會員有 90%以上勾選「非常滿意」與「滿意」。
		使用人數		151,479	270,845	312,365	63447	
		使用滿意度		80%	82.6%	80%	85%	
		(6)其他學習教材數量		104	685	89	51	於「全球華文網」開設主題式 Moodle 示範課程 12 門，供海外教師教學觀摩運用，具體減少教師備課時間及壓力，且教師可將示範課程改編為適合當地運用之教材，因地制宜。且製作 4 部文化課程影音，藉由生動活潑的影音短片，展現臺灣特有的風俗民情，搭配介紹相關的詞彙與生活用語，透過輕鬆有趣的情境影片，使外籍人士從中習得最實用的生活華語。 完成 15 支文化影音短片課程，並附掛於「全球華文網—數位臺灣書院」網頁供免費自學，藉由生動活潑的影音短片，展現臺灣特有的風俗民情，搭配介紹相關的詞彙與生活用
		使用人數		184,290	1,715,019	13,530	12,343	
		使用滿意度		96%	85.8%	83%	80%	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								語，透過輕鬆有趣的情境影片，使外籍人士從中習得最實用的生活華語。至 101 年 5 月底，「數位臺灣書院」華語文學習網頁各專區總點閱次數已達 1,495,011 次。
		(7)指南數量		2	9	7	3	開發製作昆蟲類兒童創新學習服務指南及「創新服務學習任務指南」，並配合虛實整合教材，製作數位典藏虛實整合教案教師手冊，完成「水中生物篇教師手冊」。
		使用人數		24	39,990	10,000	0	
		使用滿意度		未調查	80%	80%	未調查	
		(8)偏鄉應用單位數		1200	0	5	2	本計畫項下的公開徵選計畫「大武山腳，數典與社區相遇—虛實跨界處，貓頭鷹聚落的協力營造」至屏東縣泰武鄉平和部落推廣，及「數位典藏品牌經營與文化推廣—以益智游藝行動博物館」至金門金湖鎮正義國小推廣，「給夢想一雙翅膀—台灣弱勢族群的新希望」至台東博愛浸信會推廣，將數位資源分享、部落知識給偏遠地區民眾及學童。
		應用人數		N/A	0	100	66	
		2. 發行出版品	出版品件數	111	289	133	65	出版圖書或展覽導覽手冊等相關刊物，有效傳播數位典藏成果，除了紙本刊物之外，隨著智慧手機及平板電腦普及之潮流，本計畫特別推動數位典藏電子書，數位典藏成果可以隨時隨地被展示和流通。如與小魯文化合作出版《臺灣平埔族生活圖誌》電子書及紙本書，紙本書榮獲由臺北市立圖書館、聯經出版事業公
			發行或訂閱數量	135,138	1,283,235	247,810	87,442	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								司、國語日報主辦之 100 年度「好書大家讀」知識性讀物組推薦之好書。 「成果入口網導覽專刊 CCC 創作集」再版重新發行第一期至第四期。召集國內圖文創作者將典藏內涵轉化，除了讓青年讀者認識典藏內涵，提供具體的商業加值案例供各界參考。
		3. 發行電子報	發行期數	246	381	417	145	透過網路電子媒體與社群網絡平台，推廣本計畫成果。 101 年 1 月 1 日至 6 月 15 日，共發行電子報 9 期，文章篇數(含即時快訊)達 423 篇，系統訂戶則為 20,844 人，中文版點閱次數達 1,626,628 次，英文版達 84,899 次，相較 100 年同時期 840,316 次大幅淨成長 93%。 發行數位典藏與數位學習橋接計畫電子報第六期，介紹市面上利用典藏素材加值設計之創意商品、加值廠商的經驗分享及介紹授權機制完整之典藏單位，以減少廠商進入加值數位典藏素材領域的障礙及增加一般大眾對於數位典藏素材的認識。 針對學習華語文及客語者也發行《全球華文網》、《僑教雙週刊》、《哈客網路學院》電子報提供最新資訊，宣傳「全球華文網」及「哈客網路學院」；勞工部分，「全民勞教 e 網」
			訂閱人數	229,460	1,784,891	3,052,251	1,548,005	
			瀏覽人數	1,985,192	91,263,286	70,260,200	27,391,495	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								已發行 10 期電子報，提供勞工朋友即時掌握網站最新課程與勞動訊息，累計訂閱人數達 65,512 人。「游於藝」及「e 學中心」電子報則以公務人員為對象發行，已發行 12 期，計 887,286 人次訂閱。其中更有文建會藝文消息電子報連結，提供多元學習資訊。
		4. 建置和維護	網站(資料庫)數量	276	389	380	303	維護更新聯合目錄系統，運用技術與知識對素材進行內涵分析，提供精煉的內容，研發資料庫整合功能，提供方便介面與展示。101 年度上半年度新增 200,071 筆數位資源。提供 4,779,777 件數位資源，每件藏品皆有後設資料描述，並提供 3,801,647 張影像、45,935 個影音檔等數位化媒材供各界利用。並新增 32 個網站資訊，累計完成 700 個網站建檔，匯整於成果入口網展示；新增 24 個庫存網站，累計收錄數達 89 個，並線上展示庫存網站內容、收錄時間與授權情形，讓民眾瀏覽使用；協助 5 個計畫之網站及資料庫存放空間，以達成計畫成果推廣、保存目標。 101 年度至第二季已服務 830,153 訪客人次，與 100 年度同期相比成長 42.7%，尤其在 SEO（搜尋引擎最佳化）、社群推薦工具上有顯著的成效。專題特展部分完成建築轉轉樂專
		網站/資料庫	新增主題(特展)數量	588 個特展 +600 筆匯 入入口網	418 個特 展+700 筆 匯入入口 網	306	4,351	
			素材被引用次數	35,051	40855	50,55	3,343	
			素材被下載(列印)次數	192,817	186,488	40,550	199,765	
			素材開放非商業無償使用比例	85%	95%	98%	98%	
			資料庫新增/轉置資料筆數	433,193	1,734,280 + 成果入口 網：訪客 1,317,944 人次	1,983,106 +成果入 口網：訪 客 1,500,000 人次	成果入口 網：訪客 830,153 人次 TELDAP	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
					TELDAP WIKI： 新增 186 筆、語法 檢核 92 筆 聯合目 錄：新增 數位資源 1,490,041 筆 網站資源 資料庫： 新增 55 筆 檔案櫃： 新增 349 筆記錄、 1,891 筆 電子檔	TELDAP WIKI： 新增 100 筆 聯合目 錄：新增 數位資源 250,000 筆 網站資源 資料庫： 新增 30 筆 檔案櫃： 新增 500 筆記錄、 2,000 筆 電子檔	WIKI：新 增筆數將 在第 4 季 統計 聯 合 目 錄：新增 數位資源 200,071 筆 維護超過 477 萬筆 數位資源 網站資源 資料庫： 新 增 32 筆 檔案櫃： 新增 307 筆記錄、 395 筆電	題，運用網頁多媒體技術讓使用者了解台灣宗 教建築構件。 全球華文網於 101 年 3 月完成「首頁」改 版，提供使用者更便捷友善的操作。至 101 年 5 月底，首頁檢視次數累計已超過 887 萬人次， 會員數 25,326 人，已開設部落格達 13,942 個， Moodle 教學課程 6,469 門，facebook 粉絲團人 數達 3,030 人。透過全球華文網的知名度與使 用度，進而將臺灣生動活潑的教學法呈現於國 際社會，推廣臺灣華語教學，並建構「全球華 文網」成為全球知名之華語文學習網站。 維運哈客網路學院網站，內容包含「客語 教學」、「客家音樂」、「客家民俗歷史」、「客家 文學」、「客家文化創意產業」、「兒童客家」及 「影書選粹」等 7 大類數位學習課程以及客語 能力認證功能。供使用者學習客家語言及文 化。總計網站瀏覽人次為 3,399,722 人次；累積 使用者共來自 93 個國家、1,796 個城市(統計至 6/19)。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
	5. 系統環境建置與新技術開發						子檔	
		系統/技術數量	12	44	17	27	2,415	為推廣成果，提供大眾更優質的服務，或者為使計畫相關作業得以順利進行，所開發的新系統、新技術。 ● 開發職能線上心理測驗，提供南僑集團和財團法人資策會及 IQ 線上問卷公司 473 位員工利用線上心理測驗來測出職場屬性。 ● 建置書畫類與器物類詞彙知識架構，為達到以系統化的知識呈現聯合目錄藏品的目的，嘗試進行知識架構建置的工作。初步以「中國美術大辭典」與聯合目錄關鍵詞辭典進行試作，將中國書畫及器物相關的詞彙，依 AAT 的原則，架構詞彙的上、下層或同義關係。已完成精簡版的中國書畫架構，含形式、主題、風格的專業名詞約計 70 個。器物類詞彙目前分析整理中。
		使用單位數	46	149	304	253		
		使用人數	65	521,865	45,444			
	6. 其他	產/企業知識網成果宣傳短片	N/A	N/A	1	0.3		預計完成製作產/企業知識網成果宣傳短片 1 部，將 5 個產業知識網之成果進行影片拍攝，期藉由示範應用案例分享，擴散產業知識網效益。至 6 月止，已完成 1 個「勝典科技-產業大中華菁英知識網」之拍攝工作，分享臺商以數位學習服務應用產業知識網於大中華地區的成果。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
			偏鄉示範應用	2	3	3	0	為有效擴展弱勢族群的數位學習機會點，與各地有執行數位關懷的基金會或民間團體洽談，協助有意願的弱勢團體進行需求規劃，並透過學習終端進行相關學習應用活動。如輔導花蓮縣新象社區交流協會與花蓮縣嘉里國小導入電子書應用，新竹市南隘國小、苗栗縣新港國小作為學習終端示範應用點，期望建立學校電子書取閱服務示範點，進而推廣到全國各地。
			出席暨參與會議	392	352	330	138	總計畫辦公室針對八個分項計畫設置聯絡窗口，並參與各分項計畫的行政例會，以隨時協助各分項工作執行時所遇到的困難。另外，針對跨分項議題，則機動舉辦跨分項溝通協調會議，提供一個各分項計畫即時溝通的平台，讓本國家型計畫內部溝通能暢通無礙。 截至 101 年 6 月底，已辦理 80 場跨分項/機構協調整合與專案任務會議，與出席 58 場各式層級會議，總計 138 場。
			史料公開閱覽說明	N/A	N/A	6	6	為因應監察院調查，研擬參與機關之開放史料之做法，國科會於 101 年 4 月 10 日舉辦之「101 年度跨部會工作協調會」中，要求參與本國家型計畫的 6 個藏有史料的部會署，包括中央研究院、國史館、國史館台灣文獻館、國立台灣大學、國家圖書館與檔案管理局等將各

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								自史料公開辦法、利用限制與依據、收費標準，公佈於本計畫成果入口網或聯合目錄。 經聯繫上述 6 單位聯絡窗口，並彙收各單位平台的連結後，交數位核心平台計畫（第三分項）將連結置於成果入口網與聯合目錄新建之「史料公開閱覽說明」頁面。
	三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業(比重：_35_%)(第 7 至 9 項須於附件中說明)	1. 產值	金額(億元)	267	372	495	1.41	技術移轉促成廠商投資數位學習產業共 4 件，預期產值 0.062 億元。 1. 勝茂新媒體國際股份有限公司(3900 仟元) 互動電子書包平台專案營收 300 仟元 x 13 件 =3,900 仟元 2. 無敵科技股份有限公司(2,300 仟元) 電子書銷售 5 仟元 x 460 台=2,300(仟元) 提高產業善用數位典藏創造加值之能力，帶動產業升級進而提升獲利，促成典藏加值應用產業 101 年產值達至少 45(含)億元以上(100 年為 34 億元)。本項工作係委由專業調查機構--資策會產業情報研究所進行調查，3/15 已完成期初委員審查報告(審查範疇與時程及調查重點)，6 月完成期中報告及規劃問卷內容，問卷區分為典藏機構及業者端，未來將依抽樣調查及實體訪談來完善對數位典藏產業化之產值調查。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								整合故宮資料庫授權及影印費、數位化衍生商品收益、出版品收益與品牌授權廠商推算營業額之產值。至 101 年 5 月 31 日止，合計約 1.35 億元。
		2. 國際營收	金額(億元)	56	62	30	0.28	自 101 年 1 月至 5 月 31 日為止，故宮與國內外品牌合作之簽約金及銷售回饋金金額共計 1,350,896 元，出版品銷售收益為 25,082,842 元，圖像授權收入為 2,428,057 元，合計為 28,861,795 元。
		3. 補助案件數	件數	22	11	12	6	透過補助方式，厚植數位學習與典藏業者核心能力，建立具備產業示範性的成功模式，推動產業產值提升。截至 6 月底前已完成聯合百科、臺灣知識庫、無敵、學學文創、碩亞、智慧藏及曉騰 6 案查證及結案作業，預計 7 月份起接受新案申請。
		4. 輔導業者	大型化家數	9	7	6	2	厚植數位學習與典藏廠商核心能力，創新學習服務經營模式，並有效運用獎勵刺激，增加市場需求，輔導企業提昇數位學習的應用成效。目前大型化廠商輔導情形如下： 1. 輔導學習終端業者無敵科技發展 Fedbook 雲端學習應用服務，整合國小高年級至四技二專等相關數位內容業者學習資源，提供高中職及國中小等學習者自學式學習服務。
			導入 E-learning 家數	80	31	1	1	
			產出產品或服務件數	52	36	51	17	
			促進就業人數	209	217	133	78	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								2. 輔導學習科技整合業大綜電腦科技發展智慧雲/端教學與學習匯流服務，並預計於彰化縣及南投縣推動至少 10 個學習匯流示範應用，期藉由打造學習匯流應用服務園區，健全產業上中下游整合發展，預計達成整體產值達 10 億元以上，並提升其競爭力。 3. 輔導康軒文教進行智慧教室經營模式推動，預期提升其產值至 10(含)億元以上。 4. 輔導圓展科技進行智慧教室經營模式推動，預期提升其產值至 10(含)億元以上。 5. 輔導巨匠公司發展成人語言學習轉型科技化教學，目前 IC 培訓皆已數位化，預計年底將超過 10 億元產值。 【導入 E-learning 家數】 推動園區學習雲服務整合商 1 家：發展服務整合商，整合異業多元之學習服務，提升數位學習便利性與多元性。輔導哈瑪星開發智慧園區生產製程學習服務、產學合作服務、企業診斷系統與社群學習系統等學習服務。 【產出產品或服務件數】 輔導 17 家業者應用學習科技發展 App 學習產品，藉由 App 創意園區之輔導服務機制，提供 App 開發團隊客製化輔導與諮詢，並協助規

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								劃開發時程與輔導重點，產出優質的育樂 App 產品，目前已產出 8 件 App 產品：AR 虛擬名片、輕鬆排、腦波檢測、咕嚕蛋、好書服、宇宙部落、拍賣雲、雲端點餐系統。
		5. 培訓專業人才	提供課程	8	154	103	16	針對數位學習產業、數位典藏與出版等學習產業鏈之業者，於轉型至數位學習、異業整合、或是與數位學習業者合作加值時，培育各類人才具備數位學習或整合的專業，以有效協助業者加速轉型、促進合作及成長發展。預計開設以「學習終端」、「社群學習」、「新興科技」及「數位華文/文創」等 4 個議題、共 10 門課程內容。目前已完成辦理「3D 體感遊戲製作應用實作課程(Kinect+Unity 3D)」課程 1 門。
			參加訓練人數	129	8,176	5,160	253	
		6. 數位化產出可供授權比例	比例	87%	92%	90%	91%	本國家型計畫結合國立故宮博物院、國家圖書館、國立歷史博物館、國史館、國史館臺灣文獻館、國立自然科學博物館、國立臺灣大學與中央研究院等機構，將各機構珍藏文物予以數位化，並協助公開徵選計畫的執行，機構計畫與公開徵選計畫的數位典藏成果基本上均開放給社會各界自由瀏覽、免費檢索及授權使用，將豐碩的成果貢獻給社會大眾。 然有些檔案牽涉著作權或隱私權等法律問題，則不提供原件影像瀏覽和授權。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
		7. 提供技術與 認證服務	件數	74	43	35	11	協助數位學習廠商申請數位學習教材認證 品質認證。截至 6 月底，共計收件 10 件數位教 材認證、1 件學習服務認證。其中 5 件通過、6 件待審中。
			服務對象之數量	0	12	0	0	
			被使用之次數	0	43	0	0	
			使用滿意度	0	0	0	0	
		8. 創新產業模 式之建立與 研究	模式數量	5	11	13	0	結合新興科技（如 Mobile、Game based learning、軟性電子等）技術能力與應用，研 究新興數位學習內容與服務之商業模式，創 造新價值。
			被使用次數	0	11	0	0	
			滿意度	0	4	0	0	
			參與此模式之業者數	0	26	0	0	
		9. 建置產業知 識網	產業知識網數	1	6	8	0	協助產業或大型企業建立行動學習知識 網，藉由應用行動學習提升工作效率，或增進 業績成長及競爭力。
			應用企業數	900	6	8	0	
			彙集教材數	10	1	N/A	0	
		10. 其他	匯集創新應用案例	N/A	N/A	90	28	發展創新學習社群經營，提供業者產品實 驗場域，開設「創新學習及數位文創社群」， 預計匯集創新應用案例至少 90 個，期望透過整 合網路活動、實體活動及社群網站的經營，促 使創新學習成為風氣，並引入產業資源，形成 良好互動。截至 6/4 止，創新學習與數位文創 社群網招募社群數達 613 個，並於 3 月辦理「誰 是 2012 一等一的創新學習家」之創新教學徵選 活動，活動至 7/31 截止，目前為止共 28 件參 賽作品通過審查。
			成效追蹤問卷	N/A	N/A	1	0	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								擬，並溝通細部作業方式，預定於第三季開始陸續進行，以完成計畫成效追蹤問卷 1 份，執行計畫成效追蹤作業，呈現補助成效。
			提供廠商宣介平台	N/A	10	N/A	5	協助我國華語文數位學習產業向海外推廣產品及服務，提升國際知名度，於「全球華文網」完成「華文精品專區」改版，依需求者不同提供解決方案及產品資訊，使國內廠商藉此平台向國際市場推廣臺灣優質的華語文教學產品，增加產品外銷之機會。 並邀請廠商開設「每月主打星」討論區，每月介紹實用的華語文學習教材，均獲得熱烈討論及迴響，總計點閱數達 6,533 次。
	四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度 (比重： _10_ %)(須 附件說明)	1. 辦理或促成國際合作案與參與重要國際組織	件數	68	144	54	72	為「推動計畫成果國際化、建立國際合作網路」，本計畫積極與國外學術機構建立合作模式或參與國際知名組織，目前已與 20 國 116 個機構合作。如 AAT-Taiwan 國際合作專案 (TELDAP—GRI)，自 2008 年 9 月 13 日至 2011 年 2 月 28 日，完成全部 34,000 筆藝術與建築索引典 (AAT) 詞彙之初步翻譯 (實際數量為 34,925 筆)。自 2009 年 6 月至 2012 年 6 月底著錄至「藝術與建築索引典」資料庫共計 35,582 筆，其中 21,995 筆為已校資料，1,780 筆附相關圖檔，1,011 筆經專家審核。並將「多語商用關鍵字研究」之成果提供給資策會產業情報研究所匯入

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
	五、創造華語文學習環境，推動全球華語文學習風氣(比重：__10__%)(第 1、2 項須於附件中說明)							「數位典藏創意商用平台」，促使典藏素材能被國際不同語言檢索近用。 與日本京都大學總合博物館、日本京都大學理學院植物系、自然科學博物館、德國德意志昆蟲博物館簽署合作備忘錄。 邀請俄羅斯聖彼得堡俄羅斯科學院科馬洛夫植物研究所植物標本館 Geltman Dmitry 博士等學者來台參與科博館「謎樣的日籍植物採集者一矢野勢吉郎：臺俄國際合作交流特展特展」活動記者會。
		2. 其他	促成國際化累積校數	N/A	N/A	27	27	鼓勵至少 27 所大專校院開放校內資源，並加入台灣開放式課程聯盟，藉由發佈台灣高品質的優秀教育資源與國內外學生與自學者共享，更加強教學資源的互補。
		1. 設立教育推廣中心	數量					
			學員人數					
			師資培訓人數					
		2. 海外華語文學習中心經營輔導	示範點/教學點	3	60	60	60	因應 TELDAP 將於 101 年底結束，「海外華語文數位學習中心經營輔導」將著重輔導現有 60 處中心樹立品牌形象、加強區域結盟，俾達永續經營。 本計畫將持續輔導各中心於全球華文網「全球線上課程專區」開設線上課程，101 年 1 至 6 月已輔導開設 14 門課程，並輔導發展數位
			促成合作業者家數	0	2	0	0	
			與業者合作辦理推廣活動場數	3	61	0	0	
			輔導線上開課數	N/A	N/A	20	14	
			輔導發展數位教學典範模式	N/A	N/A	3	2	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								教學典範模式 2 種。 透過實體據點之點線面串聯，例如美國 6 處數位學習中心連線開課，擴大師資培訓效益，有效串聯北美地區華語文數位教學網絡，並逐步發揮其對所在社區及主流學校之影響力，具體提升我國優質華語文教學之國際能見度、知名度，並提升我國華語文數位學習產業之全球地位及推廣力度。
		3. 與國際華語文業者合作	與國際華語文業者合作作家數	1	2	5	0	彙整華語文產業發展產品，建立全方位華語文學習網絡，豐富與國際學習市場接軌之基礎，提升我國華語文產業國際競爭力。5 月初已取得創意家/創意引晴/智慧華語/希伯崙/艾爾科技/旭聯科技/康軒文教/漢網/正中集團等華語文廠商之產品資訊，並規劃雲端學習網架構內容，同時評估國際基礎架構服務化 (IaaS) 之產品(如：Amazon、Linode)，以利後續網站架設及開發。 6 月規劃中英版網站內容架構，包括：使用對象、網站資訊(公司介紹及解決方案、產品資訊、最新消息、導入成功案例)、產品社群經營等，已完成 Amazon EC2 雲端環境設定(Linux/Apache/MySQL)及多國語言網站架構設計，並已開始實做網站之功能。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
參、研發與 提升 (30%) *配置比重 請介於 15%-50% 之間		4. 其他	培訓國內外師資人次	N/A	964	1,300	1,392	本計畫為培訓華語文教學人員數位教學能力，於全球華文網開設課程培訓 1,392 人次，使華語文教師瞭解網路教學觀念、方式及最新趨勢，具備華文網路教學及教材應用能力，帶動僑校整體數位教學發展，蓄積海外華語文教育推廣能量。
			弱勢團體進行數位華語文學習	N/A	N/A	2	0	針對弱勢團體之華語文學習，已了解北、中、南各地弱勢團體語文學習相關概況，並取得伊甸基金會-新移民家庭成長中心、台中市新移民學習中心、善牧高雄中心等之合作意願。
	一、研發相關技術以提升我國於數位典藏與學習方面之技術能力、產業競爭力等(比重：20%)(須附件說明)	1. 申請與獲得專利	申請件數	24	26	9	1	「擬真模型互動展示系統」獲得中華民國新型專利。 「產生高效率文字腳本的方法」獲得美國專利。
			獲證件數	11	16	N/A	2	
		2. 技術移轉	件數	28	32	10	14	提供國內數位內容開發商相關的技術移轉與服務，促進民間企業與數位內容產業緊密合作，形成權利交易蓬勃發展的廣大市場。 ● 「中文斷詞系統」移轉給中原大學資管系、台灣師範大學資訊中心、國防部與弘光科技大學通識學院；「中文剖析系統」移轉給台灣師範大學資訊中心。 ● 「影音資料庫技術」移轉給宏基科技公司，獲得授權金 24 萬元。 ● 「網路社群語意擷取及訊息分析技術」移
			金額	12,555,734	12,200,808	3,561,000	5,137,000	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								轉給網訊電通公司，協助廠商將技術建置於 MIPS 平台上開發語音導航系統，授權金獲得 30 萬元。 ● 「自動化文件分類技術」移轉至優像數位媒體科技（Pixnet），授權金 30 萬元。
		3. 規範/標準制定	參與制定政府或產業技術規範/標準件數	2	3	4	0	依據 TELDAP 計畫需求，同時參照、研析國際相關計畫與個案等實例，進行長期保存作業手冊的規劃，進而可提供其他典藏單位參詳，使得其他單位進行數位典藏工作或制訂相關標準時有基礎可依循。
			其他規範/標準件數	11	3	8	6	
			計畫採用標準規範比例	N/A	0	100%	100%	
			導入規範/標準業者家數	6	5	0	0	此外，協助民間企業制訂產業生產標準或規範，使其依循此標準營運，或執行計畫有標準可遵循，以節省時間及人力，獲得最大的利潤。 ● 開發 App 數位學習品質規範 1 份，邀請該專業領域學者及民間業者共同制訂，已建構完成一套完整性並體現行動學習特質之學習類應用程式(App)認證規範。 ● 依據 TELDAP 計畫需求，同時參照、研析國際相關計畫與個案等實例，已完成長期保存作業手冊初稿。
		4. 其他	新創育成公司家數	N/A	N/A	5	2	設立 App 創意園區，透過創業育成相關輔導與服務，整合國內數位文創與內容產業之研

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								發能力，活化數位典藏與出版學習等應用服務，協助具創意與創新營運潛力之開發個人/團隊將研發能量加速孕育成型，促成產品上市，進而發展為具規模之 App 創意研發公司，逐漸形成產業群聚效應。 目前已開放 App 創意園區進駐申請線上報名，其中 17 隊將進行實體進駐。並持續規劃 App 創意園區進駐團隊輔導與管理機制，與各領域專家洽談後續團隊諮詢與輔導規劃，確認進駐團隊之 App 開發時程與輔導重點。目前已育成 ezQ、大寶科技 2 家新創公司。
		應用人因科技之業者學習產品之測試診斷件數		N/A	N/A	70	18	以人因科技(含體感、眼動、雲端科技)發展學習產品之測試診斷，提升業者產品之人機介面設計和信效度，促進學習產業人因推動發展優質產品。目前先針對業者需求提供學習產品測試診斷之介紹，確認勝典、TKB、音象、學習工場、美樂蒂、哈瑪星、巨匠、人上人、五南等業者有意願進行檢測，已回收 9 家 18 件產品，正逐步進行檢測中。
		商用關鍵字研究：研析聯合目錄項下「人類學類」之商用關鍵字		3,000	1,800	5,316	3,616	蒐集來自商用平台提供共 260 件數位藏品，從過去關鍵字的比對資料中，以最多業者認定「極有可能加值利用」的藏品為主，輔以典藏單位的完整性，挑選出 56 件「人類學類」

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								數位藏品，共計約 5,316 個商用關鍵字。 目前已針對 40 件藏品 3,616 筆關鍵字進行內容分析。
	二、於實作中發展相關研究，傳遞知識、傳承經驗(比重： _20_)(第 1-3 項須於附件中說明)	1. 論文	發表於國內篇數	146	129	129	92	以各計畫典藏、資料庫以及數位典藏發展之相關技術撰寫論文，刊登於國內/外期刊或論文集，以提升影音、語言、臺灣史、地圖、地質、生物多樣性等專業領域知識內涵，促進相關學術、技術之交流。 101 年第上半年發表於國內外共 243 篇論文，其中收於國內外重要期刊資料庫（如 EI、SCI、SSCI、TSSCI、THCI）共 69 篇。
			發表於國外篇數	358	247	247	151	
		2. 研究/技術報告	篇數	139	304	144	104	數位典藏參與計畫與欲從事數位化作單位將實作研發技術集結成冊，提供未來進行研發數位化品質的管理標準，以期提升整體數位內容之品質，並讓國內相關單位瞭解國內數位典藏元素內容以及未來可能發展性。
		3. 博碩士生培育	博士研究生人數	118	198	117	133	聘用術業有專攻的碩博士生著錄數位典藏資料庫後設資料及撰寫相關論文，策劃數位學習加值等，樹立起本計畫具有專業的權威，且人數年年增加，造就不少優良專業人才。101 年第 2 季共培育 496 位碩博士生。
			碩士研究生人數	267	595	272	363	
		4. 研究團隊養成	研究團隊數量	93	82	90	97	培養數位典藏技術發展團隊，運用團隊的整體力量，跨越技術的藩籬，完成諸如典藏

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								網站與資料庫建置、典藏資料管理等諸多任務，發展出較完整及較具規模之成果。
		5. 其他	提報件數	42	30	13	21	為配合上級單位之備詢、檔案上傳與匯集，以及國家科技年鑑編纂，不定期彙整、分析與撰述各項書面報告，俾便政府整體之運作，截至 6 月，共提報 21 份。
	三、將經典 藏品數位 化，打造臺 灣優質數位 化環境(比 重：_25_%)	1. 數位化產出 (須備數位 化清單)	1-1 國內數位化文物 總量	2,738,793+ 善本古籍 138 種	3,247,665	3,361,689	2,004,875	將國內重要一級典藏機構，如中研院、故宮、臺大、原委會、國圖、檔管局、科博館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家電影資料館、客委會等機構計畫及公開徵選計畫有系統地將其所收藏之重要典藏品逐一進行數位化，建置資料庫，不但縮短研究人員往返找尋資料的時間，保存國家重要有形及無形之珍貴資產，更可以利用這些已數位化的資產重新包裝賦予新構思，推展到市場展現民眾面前。
			數位化產出總量	3,760,817+ 善本古籍 244 筆	3,452,128	3,739,712	1,692,816	
			後設資料筆數	931,382	1,179,526	829,184	255,951	
			1-1-1 機構被數位化文 物數量	2,728,447	2,747,692	3,096,257	1,860,249	
			機構數位化產出 數量	3,228,684	2,982,019	3416830	1,529,057	
			1-1-2 公開徵選數位化 文物數量	466,380	473,838	93324	78,509	
			公開徵選數位化 產出數量	525,344	359,859	154774	97,642	
			1-1-3 民間徵集數位化	1,823	3278	4000	6,620	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
\			文物數量					
			民間徵集數位化 產出數量	1,823	3278	4000	6,620	
			1-2 海外被數位化文 物數量	10,346+ 善 本古籍 138 種	22,857	168,108	59,497	
			數位化產出數量	4,966+ 善 本古籍 244 筆	106,972	168,108	59,497	
			後設資料筆數	10,346+ 善 本古籍 138 種	4,291	168,108	254	
		2. 數位化物件 匯入聯合目 錄	數位化產出匯入之筆 數	44,408	452,662	2,583,465	31,138	與世界知名博物館、圖書館、文獻館及學術研究機構等建立合作模式，徵集散佚海外之典藏資料，充實國內典藏資料庫、數位內容知識庫，豐富國內各領域研究主題重要資源，改善國內學術研究資源環境。如完成「日本宮內廳書陵部所藏臺灣寫真」與「吉岡喜三郎文書」二全宗數位化作業，共計 5,582 頁影幅、177 筆後設資料。 空間圖資團隊取得美國國家檔案館典藏臺灣舊航照高解析掃描影像 24 幅及美國史丹福大學典藏地圖 148 幅。
			後設資料匯入之筆數	382,972	339,201	238,949	15,082	
			完成數位化資料匯入 之百分比	99.88%	95.83%	100%	31.7%	
		3. 成果盤點	完成筆數	2,188,394+	1,510,031	1,150,561	668,950	第一期數位典藏國家型科技計畫累積相當

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
				善本古籍 138 筆	+善本古 籍 100 筆			可觀的數位化內容成果，應輔以適當的應用推廣，才能使全民共同分享數位典藏豐碩的內容成果，因此針對本計畫執行至今的豐碩數位化成果，設計一徹底、透明且準確的數位典藏權利義務狀態盤點工作，可釐清並掌握機構計畫、公開徵選計畫等數位典藏成果的權利義務狀態，發揮相當程度的助益，進而正確擘劃出永續經營的模式，促成數位典藏在產業、教育、研究與社會文化等層面的加值應用，達成本國家型科技計畫的主要預期目標。
		4. 異地備份	參與計畫數量	24	24	25	25	101 年第 2 季共計 25 個單位、68 個使用者參與本計畫所提供的異地備份服務。第一及第二備份總使用量為 486.2TB，比 100 年第四季成長了 90.0TB。其資料量大幅成長多數為中研院典藏資料的產出，遠比以往成長估計的數值還高出許多，是由於公開徵選計畫結束之後，開始將典藏資料開始大量上傳的原因，其所需的備份儲存空間也超出該單位先前所估計。提供典藏單位保存珍貴數位資產，確保珍貴資產與知識的永續可用性與價值發揚，同時整合資源，減少各單位在異地儲存成本上的支出。
			資料庫筆數	21,518,640	38,752,275	50,000,000	54,523,913	
			資料量(單位：TB)	259.3TB	396.2TB	500TB	555.6TB	
		5. 其他	典藏內容多語化	N/A	N/A	100	100	考古分支計畫完成 100 筆考古遺物資料英譯。本季共完成典藏目錄與內容多語化翻譯共

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
	四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：_10_%) (附件說明)	1. 輔導計畫建立授權機制	件數	245	293	203	294	協助機構計畫及公開徵選計畫盤點，完成客家委員會、檔案管理局、國史館、國史館台灣文獻館、電影資料館、台大數位典藏中心共計六個機構，33 個計畫授權問題之外，又協助國立科學博物館品牌授權辦法，確立相關法源基礎，輔導撰擬品牌授權契約書以及其他相關法律文件共七件。輔導行政院原住民族委員會台灣原住民族文化園區管理局與第一分項「拓展台灣數位典藏計畫」辦理 4 幅數位典藏照片之授權事宜。 “協助成果盤點計畫”數量無法有目標值，因成果盤點數量需視各計畫當年度實際產出之數位化及非數位化計畫成果而定，非所本計畫能預估。
			滿意度	100%	100%	100%	100%	
			協助成果盤點計畫數量	434,445	0	0	67	
		2. 提供法律諮詢	件數	287	146	178	53	藉由法律智財諮詢與商業媒合輔導服務，協助典藏單位與加值業者解決典藏授權、交易等產業問題，有效促成產業整體運作能量的提
			服務滿意度	5	5	5	4	
								206,830 字，包含聯合目錄英語化，共 139,582 字。精華特展英語化 9 篇，共 14,768 字；日語化 6 篇，共 20,337 字與西語化 9 篇，共 15,813 字。並完成資源合集層次描述資料日語化翻譯 7 筆，共 6,053 字與西語化翻譯 9 筆，共 5,179 字。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								升。
		3. 輔導數位典藏網站改版	案例數	4	6	2	4	輔導數位典藏網站改版，讓使用者更能輕易瀏覽及使用計畫成果。如協助中研院數位典藏相關資源網站改版，簡化網頁結構與呈現方式，及協助中研院史語所中國西南少數民族資料庫改版。
		4. 技術服務	件數	132	245	105	108	提供資料庫與網站之建置開發、技術諮詢與支援以及後設資料分析規劃等方面的服務。 ● 協助台灣大學中國文學系建立古音今資料庫，開發聲韻檢字技術，匯入聲韻資料 47,414 筆，累計匯入聲韻資料 1,071,754 筆。 ● 協助 29 個計畫後設資料對照服務；14 個計畫後設資料諮詢服務。 ● 提供 16 個典藏單位影音發佈之服務，提供技術諮詢服務，滿足典藏單位之技術需求，並協助典藏單位解決所遭遇之技術困難。
			服務滿意度	未調查	未調查	80%	80%	
		5. 辦理教育訓練工作坊	次數	100	312	107	98	透過工作坊之舉辦，提升第一線工作人員的技能，除讓計畫順利執行外，更有助於計畫成果的品質提升。 ● 於 5 月 16-17 日舉辦「SEM/MLM 工作坊」—長期資料庫與心理測量分析系列演講，邀請美國德州農工大學 Dr.Oi-man Kwok 及 Dr.Myeongsun Yoon 兩位量化研究法專家來
			參與人數	2,775	7,987	2,635	1,416	
			學員滿意度	96%	86%	85%	80%	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								台，課程內容為進階長期資料分析及心理量測之 SEM 運用，透過兩天的統計演講課程，讓與會學員在長期資料追蹤分析技巧方面獲益匪淺。 ● 推廣建置數位典藏所需之經驗及技術，並積極培養數位典藏人才，辦理「數位典藏與學習專業培訓課程」，以實務應用為主，期使計畫相關人員及典藏單位人員對建置數位典藏具備應有之概念與能力，並藉由研習機會促進相關單位之經驗交流。已於今年度舉辦 6 場專業培訓課程，從 100 年度到至今已辦理 18 場課程，均獲得熱烈迴響。
		6. 辦理跨計畫之重要會議	次數	46	91	56	72	● 本國家型計畫每年度規劃舉辦 3-4 場工作小組會議，為各核心計畫與部會機構建立溝通平台與協調空間，除進行例行性之各季工作報告，且於會議中針對各項提案予以討論，並研商工作方向與辦法。已於 5 月 10 日召開「TELDAP 101 年度 5 月工作小組會議」，進行工作報告之外，同時追蹤「數位化規格」、「異地備份」與「智財權盤點」之執行情形。 ● 協助機構計畫完成盤點作業，本計畫以特殊盤點方案，與各典藏機構之執行計畫召開數位化成果訪談會議，針對素材以及數位化之手段進行分析，並就其典藏品是否涉及著作權保

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								護之著作，進行判斷與分類，共召開 7 次會議。
		7. 跨部會合作	合作單位數	58	103	55	63	● 去年起與日本高知縣牡野植物園合作進行索羅門群島資源植物調查，發現新物種「索羅門昂天蓮」。今年起更進一步簽署 5 年「索羅門群島資源植物調查暨植物誌編纂計畫」，參與保育工作。 ● 針對國史館、臺灣文獻館、檔案局、國家電影資料館數位化成果進行訪談會議，針對計畫數位化素材以及數位化之手段進行分析，並就其典藏品是否涉及著作權保護之著作，進行判斷與分類。 ● 與澳洲中國領事館合作進行駐澳大利亞中國領事館檔案數位典藏計畫，整理「駐澳大利亞中國領事館資料」、「中國國民黨駐澳洲總支部檔案」、「中國國民黨澳洲美利濱分部檔案」及相關照片等資料。
			合作計畫數	69	115	55	50	
		8. 其他	財務分析、財務徵信	N/A	11	12	6	今年預計完成輔導廠商財務分析、財務徵信、帳務查核、輔導性財務訪視等財務輔導至少 12 件：截至 6 月底止，已委由財務輔導單位協助進行共計 6 案管考計畫現場帳務查核，以確實落實專款專用精神，發揮政府補助款運用之綜效。
			計畫管理系統操作手	N/A	1	1	0	預計開發數位內容產業發展補助計畫管理

主構面	分構面	衡量指標	99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
		冊					資訊系統的成果管理功能，完成計畫管理系統使用說明 1 份；第 1 季完成數位內容產業發展補助計畫管理資訊系統成果管理功能強化規劃案，第 2 季起逐步施行，預計於第 3 季完成，以有效控管計畫進度，提升管理效能，並針對計畫執行異常或有問題之廠商，機動、即時提供異常報告，協調與建議解決方案。
		審查與查證會議	N/A	N/A	15	6	預計辦理補助案件之計畫審查與查證會議至少 15 場；截至 6 月底止，累計辦理 6 場計畫查證會議，並持續管考執行計畫並協助促成數位學習與典藏業者創新提案與執行。
		成果查核會議	1	1	1	1	針對 TELDAP 八個核心計畫暨部會機構計畫於 100 年度計畫執行成效舉辦審查作業，以符合國科會管理考核之規定，並廣納學者專家的建議，為整體計畫 101 年度的執行作更精實的推動。已於 101 年 3 月 2 日於國科會舉辦「TELDAP100 年度期末成果查核會議」。
		101 年度期中會議審查	N/A	1	1	0	預計第三季完成。
		總期程期終評鑑與查核	N/A	N/A	1	0	預計第四季完成。
		執行承諾書回收	N/A	122	82	81	100 年公開徵選計畫的執行承諾書已回收 81 份完畢，唯有臺灣書寫，世界發光：余光中

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								數位典藏計畫，因計畫主持人更換作業未完成，尚無法簽署執行承諾書，將於該計畫提供執行承諾書後，再提交全數資料予國科會人文處存檔。
			國家型計畫退場規劃	N/A	N/A	1	1	依據 101 年 5 月 17 日行政院國家科學委員會「國家型科技計畫轉型與退場機制暨精進具體作法」執行長工作協調會議紀錄、以及 101 年 5 月 30 日行政院國家科學委員會「102 年度國家型科技計畫概算額度協調複審會議」紀錄相關規定辦理。 經過 6 次內部專案討論會議後，完成〈數位典藏與數位學習國家型科技計畫成果永續維運暨橋接計畫規劃建議案（2013-2015）〉，並於 6 月 29 日正式發文送交國科會。
	五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值 (比重： <u>25</u> %)(須附件說明)	1. 促成與學界或產業團體合作研究	研究件數	19	15	19	9	以數位典藏技術促進與學界或產業團體合作研究，擴大增進應用領域及價值。研究領域包括電子書、智慧教室等技術開發、華語文教學教材製作等。 ● 中原大學資工系賀嘉生老師與叡揚科技共同申請「跨平台行動社群學習雲端環境」之建置，讓學習者在學習社群的情境下，數位學習不再只是單向式的吸收知識，同時也是知識的提供者，藉由平台的開發軟體，學習者可自由發展符合其本身學習情況需要的數位學習環
			研究金額	1,000,784	10,495,000	1,000,000	3,579,822	
			配合款金額	未調查	2,851,964	1,000,000	2,585,430	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								境。配合款金額為 430,000 元。 ● 透過與華視產學合作，可以讓數位典藏技術研發成果應用在產業界，並擴大研究之規模，實際驗證研究成果之實用性。配合款金額為 685,000 元。
		2. 與業者(單位)之授權合作	合作件數	1,325	546	144	174	除了將數位典藏素材授權給業者使用之外，本計畫並積極推廣跨業媒合活動，吸引典藏單位與加值業者參與，協助國內數位典藏單位與創意加值業者尋求關鍵性資源、互補資源與國內外合作事業夥伴，並藉由實體媒合活動、典藏單位與業者輔導訪談過程，以及媒體宣傳管道等機會，廣邀典藏產業共同參與者加入「數位典藏創意加值商用平台」會員，以形成群聚，共構產業價值鏈。 至 101 年 6 月 15 日止，引薦媒合加值業者與典藏計畫單位洽談並簽署合作意向書共計 18 件（媒合典藏機構 4 家，加值業者共 17 家）： 1. 財團法人邱再興文教基金會鳳甲美術館與心鮮文化事業有限公司合作《創意手作館》刊物內容及刺繡材料包；戲智科技股份有限公司合作開發 PAD 開機畫面。 2. 淡江大學資訊與圖書館學系與創意連結有限公司合作開發相關衍生商品。
			參與之業者(單位)數	24	423	62	35	
			參與之機構數	16	42	29	5	
			協助典藏機構制定商業合作辦法之件數	1	2	1	0	

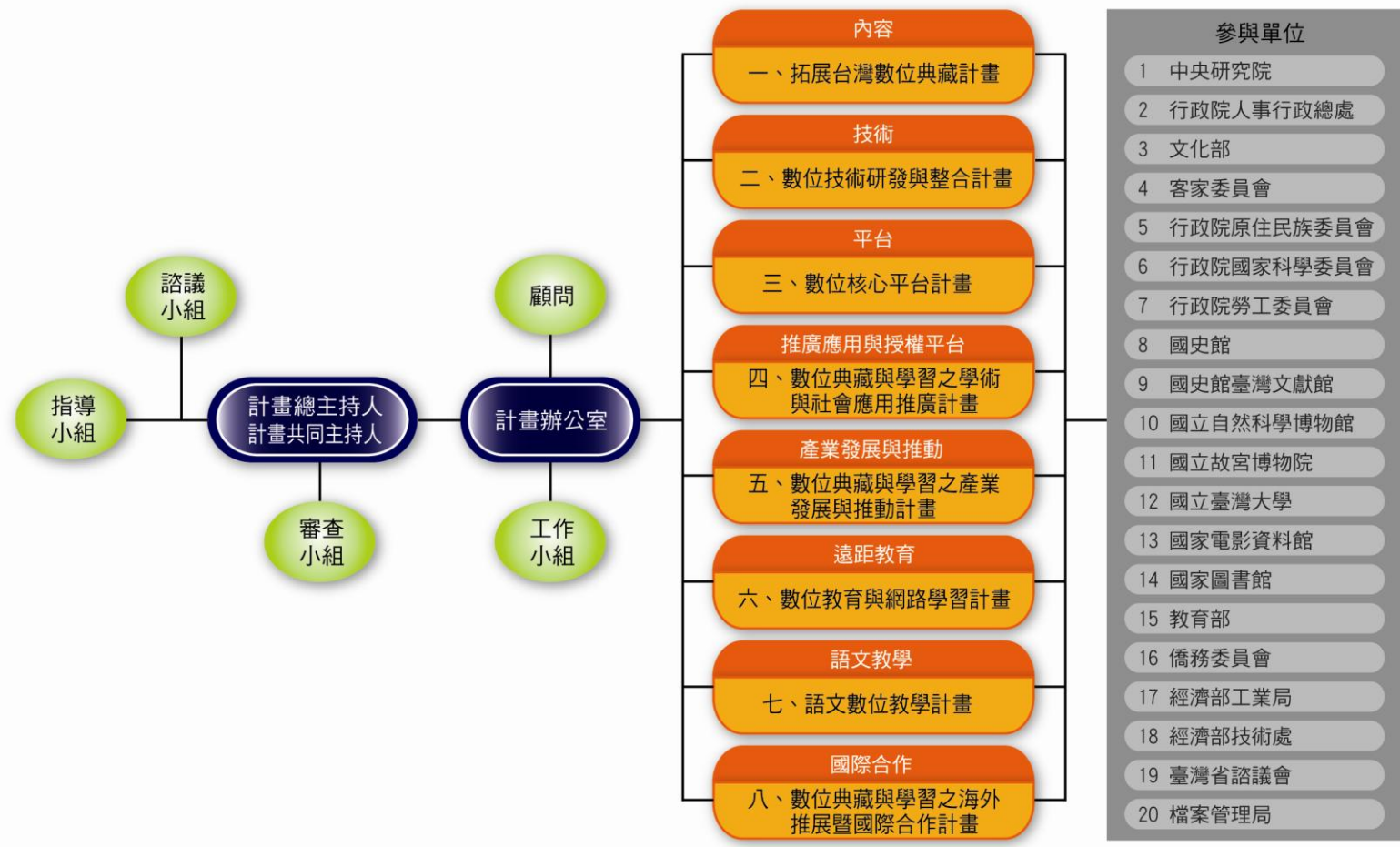
主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								3. 國立自然科學博物館與水鳳凰設計有限公司合作開發福星水鑽精品圍巾產品。
								4. 順益台灣原住民博物館與 14 家業者運用該館素材開發商品。
								合作廠商名稱
								商品名稱
								臻辰華麗有限公司
								原住民商品包裝設計
								柏齡設計有限公司
								黃國洲企業社
								大觀專業包裝設計有限公司
								菲比國際設計有限公司
								敦阜形象策略有限公司
								打打廣告設計有限公司
								印殿堂有限公司
								邁點企業有限公司
								大汗原潮數位內容有限公司
								原感物件創意文化有限公司
								創意連結有限公司
								數位典藏素材相關

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明	
									資料之品牌經紀代理授權
								上禾紡織有限公司	開發冰感蠶絲服飾
								威鉅登廣告有限公司	開發室內裝潢建材
								數位學習媒合服務共 7 件，服務 8 家業者分述如下：	
		3. 促成廠商或 產業團體投	件數	62	32	13	6	推動數位學習與典藏產業發展，輔導學習與典藏產業轉型與升級，促成產業整體投資金	
			金額(億元)	20.95	30.4	10.56	0.77		

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
		資	智財權授權件數	19,395	283	635	275	額達 10 億元以上，強化產業競爭力。有關調查促成產業投資額部分，將合併在產業產值調查工作一起進行。預計 10 月完成初步調查內容，11 月完成產業投資額審查及確認結果。 【技轉促進廠商投資 3 件／投資金額 0.1071 億元】 1. 勝茂新媒體國際股份有限公司研發教學用電子書系統，投資金額 5,550 仟元。 2. 無敵科技股份有限公司研發電子書閱讀與出版平台，投資金額 3,640 仟元。 3. 網訊電通股份有限公司研發網路語意擷取及訊息分析技術，投資金額 1,520 仟元。 【開發產業與典藏計畫單位深度輔導案共計 3 件】 1. 協助申請政府補助資源 2 件 (1)協助輔導上禾紡織有限公司運用順益台灣原住民博物館數位典藏畫作授權應用開發冰感蠶絲服飾，已於 5/15 申請經濟部工業局「傳統產業技術開發計畫」，提案名稱為『數位典藏印花之功能性冰感蠶絲服飾開發計畫』，約 7 月中旬公告結果。 (2)協助輔導威鉅登廣告有限公司與中國文化大學華岡博物館洽談授權，將文創融於建材設計，已於 5/15 申請經濟部工業局「傳統產業技術開發計畫」，提案名稱為『耐候多層次數位浮雕綠建材開發計畫』，約 7 月中旬公
			智財權授權金額	642,531,757	13,786,400	7,455,000	25,058,940	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-6 月 達成值	效益說明
								告結果。 2. 輔導廠商完成商品上市 1 件：媒合引薦鮮鮮文化事業有限公司與財團法人邱再興文教基金會鳳甲美術館合作於《創意手作館》共五期特別單元內容刊載該館之數位典藏素材相關刺繡知識內容與相關作品圖檔，預計 7/19 為第一期特別單元內容刊載出版日期；預計產值為 800 萬元。(計算方式：10,000 本(每期發行數) x 200 元(刊物單價) x 5 期 x 80%(產值比例))。
		4. 其他	大陸通商代理商	N/A	N/A	1	0	拓展數位典藏加值品於海外，媒合代理商將商品引薦至中國大陸地區，促成兩岸合作之商機。
肆、經費執行說明 (15%)	一、年度經費配置與規劃	包含業務費、人事費、設備費等項目	--	--	--	--	--	見「附錄二」
	二、每季支用數	--	--	--	--	--	--	

附錄一、計畫架構圖



數位典藏與數位學習國家型科技計畫 組織架構圖

數位典藏與數位學習國家型科技計畫組織架構圖

附錄二、人力運用情形

計畫名稱	執行情形	總人力 (人/年)	研究員級	副研究員級	助理研究員級	助理級
拓展臺灣數位典藏計畫	原訂	477	88	68	77	244
	實際	479	88	68	73	250
	差異	2	0	0	-4	6
數位技術研發與整合計畫	原訂	60	8	5	7	40
	實際	57	11	5	11	30
	差異	-3	3	0	4	-10
數位核心平台計畫	原訂	44	8	4	1	31
	實際	40	9	4	0	27
	差異	-4	1	0	-1	-4
數位典藏與學習之學術與社會應用推廣計畫	原訂	106	15	13	10	68
	實際	101	16	12	10	63
	差異	-5	1	-1	0	-5
數位典藏與學習之產業發展與推動計畫	原訂	150	63	46	33	8
	實際	153	66	46	31	10
	差異	3	3	0	-2	2
數位教育與網路學習計畫	原訂	9	4	2	2	1
	實際	27	11	4	2	10
	差異	18	7	2	0	9

語文數位教學計畫	原訂	156	25	18	49	64
	實際	176	32	26	44	74
	差異	20	7	8	-5	10
數位典藏與學習之海外推展暨國際合作計畫	原訂	107	33	16	14	44
	實際	104	33	16	14	41
	差異	-3	0	0	0	-3
計畫辦公室	原訂	22	6	0	1	15
	實際	21	5	0	1	15
	差異	-1	-1	0	0	0
合計	原訂	1131	250	172	194	515
	實際	1158	271	181	186	520
	差異	27	21	9	-8	5

註 1：分項計畫

現；綱要計畫則以綱要計畫為單位來呈現。

註 2：副研究員以上之人力需另外填寫資料附錄檔中之「主要人力投入情形表」。

註 3：差異 = 實際 - 原訂

請以「分項」為單位來呈

級別說明

研究員級：研究員、教授、主治醫師、簡任技正、若非以上職稱則相當於博士(滿三年及以上)、或碩士(滿六年及以上)、或學士(滿九年及以上)之研究經驗者。

副研究員級：副研究員、副教授、助研究員、助教授、總醫師、薦任技正、若非以上職稱則相當於博士、碩士(滿三年及以上)、學士(滿六年及以上)之研究經驗者。(例如具碩士學位，擔任專案經理第四年)

助理研究員級：助理研究員、講師、住院醫師、技士、若非以上職稱則相當於碩士、或學士(滿三年及以上)之研究經驗者。(例如具碩士學位，擔任專案經理第二年)

助理級：研究助理、助教、實習醫師、若非以上職稱則相當於學士、或專科(滿三年及以上)之研究經驗者。(例如具學士學位，擔任專案經理第二年)

附錄三、維運網站、資料庫之網路計量分析說明

說明：請挑選貴計畫所維運之重點網站(資料庫)1-3 個做網路計量分析，以呈現計畫在網路環境中之經營成果(效)。

(一) 網路計量的目的

數位典藏與數位學習國家型計畫自執行至今，已協助建置超過 500 個網站與資料庫，利用無遠弗界的資訊網絡技術傳遞數位內容與計畫成果，期望推廣典藏知識於教育學習、學術研究、產業發展、與各種應用等層次。為有效記錄本國家型計畫在資訊網海中的影響力，及考量日後資源優化配置，計畫辦公室於 98 年 7 月起著手推行網路計量業務，目的有二：(1) 瞭解各計畫產出網站所帶來之社會影響，作為年度計畫效益評估之參考；(2) 希望各計畫藉由網站計量所獲得的資料，作為發展永續經營之參考，以期能使本國家型計畫的成果與影響得以永續發展。

(二) 分析方法與對象

本次網路計量採普及性較高、成本較低的「過程記錄分析」，記錄分析項目包括：網頁造訪次數、網頁閱讀量與訪客來源國。由於 Google Analytics 可提供多樣的網站統計資料，亦是目前免費統計分析網站中提供資料最完整的網站，系統安裝侷限較少，因此採用 Google Analytics 進行。

分析對象則延續往年裝設 Google Analytics 且為已加入計畫辦公室帳號的網站，總共有 89 個，並考量因活動結束而關閉下架、網站改版或合併於其他資料庫導致原始帳號失效之網站，Google Analytics 無法再追蹤資料，今 (101) 年度將予以排除不列入分析，排除對象及原因說明如表一，故網站分析共計 80 個。

情況一：閉站以致無紀錄數據可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	國史館台灣文獻館臺灣總督府人名權威檔系統	網站連結已失效，無法追蹤。
2	Logo 設計徵選競賽網站 http://logo.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。
3	典藏故事徵文活動 http://story.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。

4	先秦甲骨金文簡牘詞彙庫 http://inscription.sinica.edu.tw	網站連結失效，無法追蹤。
5	Fun 學城堡 www.fun-learning.com.tw	無網站維運費用，已關閉網站。
情況二：網站改版，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤		
No.	網站名稱	狀況說明
1	國史館數位典藏計畫網站 http://linux201.drnh.gov.tw	100 年改版後，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤。
情況三：網站合併於資料庫，資料庫無帳號紀錄可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	飛遠專案地圖檢索系統	已併入其他資料庫，現僅提供院內使用，導致數據較低故 101 年不再追蹤。
2	台灣大學昆蟲標本館數位典藏	Google analytics 無法追蹤，經常使用者也不經過首頁的路徑進入，統計數字很低，故 101 年起不再追蹤。

（三）過程記錄分析結果

以年度來比較，101 年度至今之總造訪次數與 100 年度同期數字增加 1,232,778 次（成長率為 29.1%）；總網頁閱讀量則增加 2,845,589 次（成長率為 10.8%），成長率優。

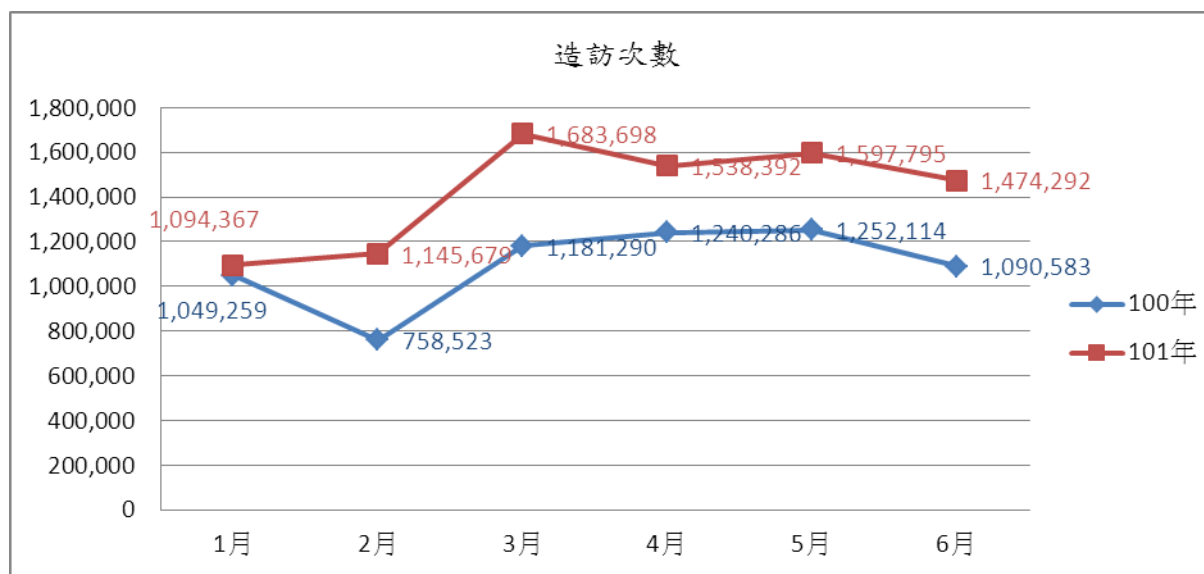
以 101 年成長表現來分析，無論是造訪人次或是網頁閱讀量的走勢，101 年度和 100 年所記錄到的走勢相當，整體造訪次數及網頁閱讀量均在 2 月從低點向上成長自 3 月後，再漸趨緩和（整體造訪次數：100 年 2～3 月成長 55.74%，101 年 2～3 月成長 46.96%；整體網頁閱讀量：100 年 2～3 月成長 43.07%，101 年 2～3 月成長 31.48%）。

101 年 1～6 月造訪次數平均數有 1,422,371，並無明顯波動。惟有幾個網站則發生網站改版原帳號失效，導致 Google analytics 暫時無法追蹤到數據，造成如「TELDAP Wiki」、「數位典藏多媒體成果展示網站」與「科博館兒童數位博物館網站」等網站之流量數字驟降，但經過修正後

已恢復正常。

80 個可追蹤網站中波動較顯著值得注意的有，「中文期刊篇目索引影像系統」造訪次數從 3~4 月達到高峰超過 10 萬，從 5 月起則呈現緩慢下滑的趨勢，推測是因為學期即將結束，期末報告及畢業論文需要之參考文獻需求相對增加。另外，「數位典藏多媒體成果展示網站」則因為 4 月 3 日至 5 月 22 日期間之網站出現問題無法連結，導致造訪人數明顯下降。今（101）年 4 月「中研院數位典藏資源庫」進行改版與更新網站流量紀錄網點，故從 4 月起流量紀錄將與「中研院數位典藏資源網」對調，未來主要流量紀錄將以「中研院數位典藏資源庫（domain name repository）」為主。分析圖示請參考如下：

1、造訪次數

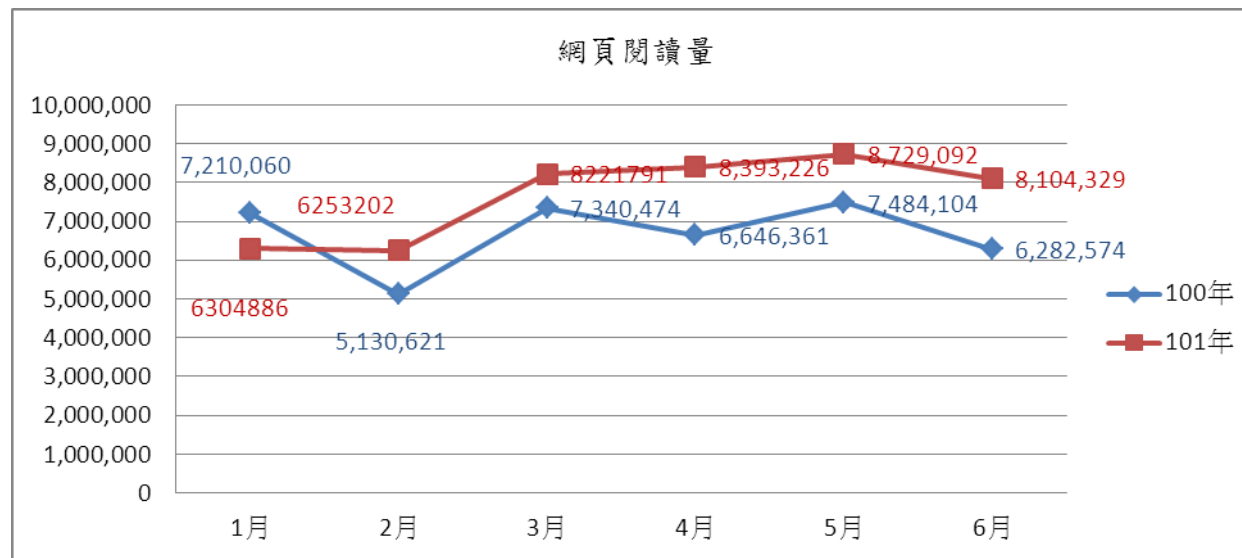


圖一、總造訪次數趨勢圖

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	總計
100 年	1,049,259	758,523	1,181,290	1,240,286	1,252,114	1,090,583	4,229,358
101 年	1,094,367	1,145,679	1,683,698	1,538,392	1,597,795	1,474,292	5,462,136
成長率	4.3%	51.0%	42.5%	24.0%	27.6%	35.2%	29.1%

表一、每月網頁總造訪次數表

2、網頁閱讀量



圖二、總網頁閱讀趨勢圖

年度	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	總計
100 年	7,210,060	5,130,621	7,340,474	6,646,361	7,484,104	6,282,574	26,327,516
101 年	6,304,886	6,253,202	8,221,791	8,393,226	8,729,092	8,104,329	29,173,105
成長率	-12.6%	21.9%	12.0%	26.3%	16.6%	29.0%	10.8%

表二、每月總網頁閱讀量表

附錄四、活動相關照片集錦

說明：請提供重要活動之相關照片，以做為 TELDAP 整體對外提報時之精采呈現，所附之照片敬請說明活動名稱

一、謎樣的日籍植物採集者矢野勢吉郎-臺俄國際合作交流特展



二、2012/6/9【2012 Daodin 數典框X手機攝影比賽—貝殼的夏日小旅行】頒獎典禮



三、4/19-4/23 於臺中春季電腦展中，工業局設置「全民愛悅讀」專區

