數位典藏與數位學習國家型科技計畫

101 年度第 1 季成果報告

民國 101 年 4 月

目錄

壹、計畫目標與執行(20%) 2
一、計畫目標與主要內容 2
二、計畫架構圖 3
三、年度工作計畫之執行與管控 3
貳、推廣與服務(___%) 3
一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：____%) 3
二、數位典藏與學習之成果及推廣效益(比重：_____%) 12
三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業(比重：_____%) 20
四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度(比重：_____%) 25
五、創造華語文學習環境，推動全球華語文學習風氣(比重：_____%) 27
參、研發與提升(___%) 28
一、研發相關技術以提升我國於數位典藏與學習方面之技術能力、產業競爭力等 (比重：_____%) 28
二、於實作中發展相關研究，傳遞知識、傳承經驗(比重：_____%) 32
三、將經典藏品數位化，打造臺灣優質數位化環境(比重：_____%) 33
四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：_____%) 36
五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值(比重：_____%) 41
肆、經費執行說明(15%) 44
一、年度經費配置與規劃 44
二、每季支用數 44
附錄一、計畫架構圖 45
附錄二、維運網站、資料庫之網路計量分析說明 46
附錄三、活動相關照片集錦 50

計畫基本資料

計畫名稱：數位典藏與數位學習國家型科技計畫

主持人：王汎森 副院長

計畫期間：101 年 1 月 1 日至 101 年 12 月 31 日

全程經費：8,905,530 千元（規劃數）

年度經費：956,354 仟元（核定數）；1,156,043 仟元（法定預算數）

執行單位：中央研究院 臺灣史研究所

填表人資訊：

姓名	聯絡電話	傳真電話	電子信箱
李佳卉	02-2652-5273	02-2652-5280	sandylee@gate.sinica.edu.tw

主管簽名：_____

101 年度計畫績效指標與效益說明

※填寫說明※

- 達成值與附錄資料檔皆請填寫 1-3 月完整成果，非已完成之活動請勿填進附錄資料檔。
- Word 檔中的效益說明需填寫執行工作之「質化效益」，Excel 檔中的附錄資料則為 Word 檔中各項工作之佐證資料，意義不同。
- Excel 附錄檔中沒有用到的工作表敬請刪除。
- 主構面配分：第壹大項固定為 20%、第肆大項為 15%；第貳與第參大項可分別訂為 15%至 50%之間，惟兩大項合計須為 65%。
- 分構面配分：每個大項下之分構面配分合計為 100%，如：第貳大項下共有 5 個分構面，則此 5 分構面權重百分比相加應為 100%。
- 達成值與目標值欄位顯示為「--」者代表不用填寫，若該欄位無法提供數據則請填入「N/A」。
- 若有目標值，但因尚未達成而填寫「0」者，敬請說明原委以及預計達成之時程規劃。
- 非擇定之衡量指標敬請空白並以灰色底色處理，以做出明顯之區隔。
- 請確認每一筆數字與附錄資料檔所列內容相符，填寫時請注意單位。
- 每一項目相關數字都應填妥，例:填寫 2.1.1 推廣交流活動次數，則參與人數、媒體曝光次數皆應一併填寫。且為使報告內容完整，計畫在舉行研討會或展覽等活動時，人數統計與媒體報導等資料皆請記得進行紀錄。如有無法填寫者，請說明理由。
- 每一分構面皆增加了「其他」項目，若遇有特殊/額外的成果項目時，敬請利用，並自行判斷是否需要於 excel 表中增添說明欄位，或者是提供附錄、附件。
- 「2.2.4 建置和維護網站/資料庫」之效益分析請於附錄提供網路計量分析加以說明。
- 敬請於附錄中提供重要活動照片，俾計畫辦公室整理整體國家型計畫之成果與簡報之用。
- 計畫辦公室為填覆研考會之成果提報系統，需各分項配合提供附錄中之「人力運用情形」，並完成附錄資料檔中之「主要人力投入情形表」。
- 計畫可自行增添附錄，附錄編號與各項目的對照說明請於「效益說明」中標示清楚以方便委員參看，以避免委員誤判。【例 1】：本項成果效益之各項成果請參看 excel 附錄資料檔中之「3.5.2 與業者(單位)之授權合作」工作表。【例 2】本年度之經費支用情形詳請參見「附錄二、年度經費支用情形」
- 報告完成後，敬請更新目錄。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
壹、計畫目標與執行(20%)	一、計畫目標與主要內容	--	--	--	--	--	--	「數位典藏國家型科技計畫」與「數位學習國家型科技計畫」為提昇綜效，於 97 年 1 月 1 日起整合為「數位典藏與數位學習國家型科技計畫」，旨在落實數位典藏資訊的知識化與社會化，朝向知識社會的發展及建構，扶植應用面的數位學習產業和發展語文數位教學，且深化數位學習對正規教育及終身學習的影響，進而達成提升國家競爭力的終極效益。總體目標為「典藏多樣臺灣，深化數位學習」；分目標如下： ■ 呈現臺灣多元文化與生物多樣性 ■ 應用數典內容與科技促進產業、教育、研究與社會發展 ■ 儲備數位關連產業發展之基礎資源 ■ 深化數位學習在正規教育及終身學習的應用 ■ 奠定華語文數位教學的國際地位 ■ 推動數位典藏與學習成果國際化、建立國際合作網絡 推動數位典藏與學習成果國際化、建

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								立國際合作網路
	二、計畫架構圖	--	--	--	--	--	--	架構圖列於「附錄一」
	三、年度工作計畫之執行與管控	預估每季計畫執行進度	--	--	--	--	--	
貳、推廣與服務(___%) ＊配置比重請介於15%-50%之間	一、提升臺灣數位典藏與學習之環境，提高國內外可見度(比重：____%)(須於附件說明)	1. 推廣交流活動	次數	564	988	453	146	積極參與及辦理各項活動推廣成果予社會大眾，提升數位典藏及數位學習成果之可見度。 ➢ 參加 2012 年第二十屆臺北國際書展，以「數位閱讀：圖書館好鮮綠」(E-Reading: Turning Library Green)為參展主題，展出相關數位成果。 ➢ 台灣首次參加法國安古蘭漫畫藝術節，本計畫展出典藏延伸創作品 CCC 創作集，向國際展現台灣創造力。 ➢ 推廣 Daodin 數典框 APP，特舉辦【2012 Daodin 數典框應用大賽—台灣味・隨手拍】，希望藉此活動能落實 TELDAP 大眾化，讓一般民眾能更親近、認識 TELDAP 計畫的相關成果內容，達到推廣的功效。
			參與人數	1,865,724	6,154,311	636,035	6,372,811	
			媒體曝光次數	1,145	1,308	996	87	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
		2. 成果展覽活動	(1)於國內次數	89	130	148	40	➢ 本計畫每年均集結每個核心計畫年度標竿成果，以線上及實體展示方式與大眾一同分享 TELDAP 年度成果。100 年度主題特展以懷舊為出發點，展現過去台灣各種生活形態及歷史習俗現階段所保留下的典藏成果，並運用活潑及多感體驗如視覺聽覺等主題式說故事的方式與民眾分享，提供另一種橫向欣賞典藏資源應用的方法。2 月 24 日開幕典禮當日，與會長官有中研院王汎森副院長、計畫共同主持人李德財院士、計辦謝國興主任、電資館張靚蓓館長及台博館蕭宗煌館長等，也邀請洪一峰老師的兒子洪榮良到場分享關於阿爸歌曲及創作作品的故事，與會來賓約有 80 人，當天到場媒體超過 10 家以上。 開展至今，媒體報導初步估算有聯合報、國語日報、公共電視、大愛電視台、中國時報、大成報、客家電視台等。於展覽期間持續執行宣傳報導，總計本次活動參與線上互動活動人數達 3,500 人，現場參觀人數估計也
			參與業者家數	229	5,484	1521	1,065	
			參觀人數	354,819	7,010,149	1,447,900	886,586	
			媒體曝光次數	225	465	213	373	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								超過 4,000 人，報名團體導覽共計 12 組，獲得廣大的迴響。 ➢ 因應雲端運算科技趨勢潮流正興，本計畫舉辦「國家數位學習典藏暨新北教育雲論壇與成果展」，以「攜手雲端，教育向前」為主軸，展現中央與地方政府共同發展具特色之教育科技產業，打造在地民眾有感之體驗生活。共計吸引約 5,000 名民眾前往參觀，媒體曝光次數達 14 次。展覽內容包含：智慧教室互動樂、深耕閱讀 e 起學、體感健腦測學力和典藏創意撈寶趣。
			(2)於國外次數	18	23	19	6	積極在國際各盛會曝光，提升與國外研究單位及廠商合作的機會，順利將本計畫豐碩成果拓展於海外市場上。 ➢ 參加加拿大多倫多舉辦之「2012 亞洲研究學會年會展覽」(AAS)，分別規劃「TELDAP 計畫推廣區」、「華語文教學展示區」、「海外徵集與海外珍品數位化」，台灣留學生、國外學者及台灣駐外人員均對本計畫內容產生極大
			參與業者家數	96	5,046	17	0	
			參觀人數	700	1,311,232	303,350	2,890	
			媒體曝光次數	N/A	98	20	0	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								興趣，訂閱電子報，瞭解本計畫最新消息及成果。 ➢ 國立自然科學博物館與中興大學策畫的《鳴蟲特展》走出台灣，於 2010 年起於歐洲各國巡迴展出兩年，共吸引近 35 萬人次觀賞。在 2012 年 2 月 29 日於德國「慕尼黑國家動物博物館」舉行開幕式，完成巡迴 6 國 7 館的光榮任務。
		3. 參與國內外重要會議/活動	次數	223	337	207	58	參加國內外重要會議及活動，以期與國內外學者進行學術交流，並且展示數位典藏及學習相關成果，有利於未來與其他學者進行合作空間。 ➢ 參加 ICASSP 2012，針對多媒體技術開發與應用與國外學者進行經驗交流，分享數位典藏技術。 ➢ 展現台灣在華語文教學的成績，「香港高等院校新學制普通話教學首屆學術研討會」邀請本計畫項下之語文數位教學計畫主持人擔任圓桌會議中九位發言人之一，藉此重要聚集，向海內外漢語教學高等教育主管及學者教師分享台灣華語教學之經驗。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
		4. 辦理國內研討會	次數	33	66	43	9	邀請技術相關領域之學者專家針對數位典藏內容應用或數位化技術等經驗進行交流與分享，建立雙邊關係，並創造雙邊核心技術相互轉移，以促進產、官學界交流，創造跨計畫合作契機。 ➢ 辦理「學習終端導入應用分享活動-雲端學習大未來研討會」，從教育雲端學習的發展趨勢，分享目前國內學習電子書、App 與行動內容等相關產品的應用案例。共計 63 家次、242 人次與會，期藉由交流分享帶動後續更多學習場域導入應用。
			徵集和發表論文數量	168	424	65	20	
			參加人數	3,511	6,812	3,440	1,321	
		5. 辦理國際研討會	次數	20	23	16	6	透過研討會的舉辦，針對數位典藏內容應用或數習成果等進行經驗分享。 ➢ 主辦 2012 International Graduate Students Consortium（國際博士生論壇），以分組討論數位學習研究趨勢與數位學習者模式分析應用，加強碩博士生與研究人員的連結，提升學生撰寫報告以及協同合作、協同研究的能力，培育將來學術及交流的優秀人才。
			徵集和發表論文數量	85	597	356	241	
			參加人數	1,700	4,327	2,260	874	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
		6. 參與國內外競賽	參加家數	4	290	112	200	輔導業者參加國內外比賽，以擴增本計畫在國內外的能見度之外，並可藉此機會和同領域專業人士相互切磋。 ➢ 故宮「古畫動漫」(Painting Anime)獲得網站設計威權 AWWWARDS「Honorable Mention」之殊榮。 ➢ 臺北科技大學范丙林老師率領學生參加「第二屆全國遊戲及遊戲機創意設計比賽」分別以「誰是牛排王」、「I RUN MAN」、「Acid Brick Pusher」獲得遊戲機組第一名、第三名及遊戲組佳作及最佳創意獎。
			獲獎家數	3	46	12	10	
		7. 通過品質認證	通過家數	36	22	16	2	協助數位學習業者申請數位學習品質認證，提高國內數位學習產業層次，以達成與國外交互認可之終極目標。本季完成 2 件通過品質認證獎項。 ➢ 行政院客家委員會「藍衫與花布的創新設計與應用」通過學習教材 AA 級認證。 ➢ 台北市政府公務人員訓練處「臺北 e 大數位學習網-【政府風險管理】數位學習服務單元」獲得學習服務 AA

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								級品質認證。
		8. 其他	融入博物館永續經營服務—服務中心	1	1	1	0	科博館以虛實整合創新學習服務模式，將數位典藏資源融入博物館展示教育內，邁向數位典藏與實體博物館雙軌經營模式，達成雙贏目標。
			形塑典藏單位或典藏素材品牌主報導並刊載於電視、三大報紙或數位資訊雜誌等媒體	3	4	4	0	與媒體合作報導典藏素材加值應用的重要性及其價值，可吸引相關產業的高度關注之外，並加深社會群眾的印象，進而激發消費之意願。
			數位典藏元素加值應用宣傳帶製作	0	0	1	0	拍攝典藏內容從加值到形成商品，進而行銷之過程，作為網路宣傳之用。預計第二季規劃完成。
			「數位典藏與數位學習橋接計畫」FB 粉絲團經營	0	0	1	0	運用強大傳播力的社群網絡，達到宣傳之效用，讓廠商對典藏物件產生加值創意的興趣，吸引民眾對文創商品的高度詢問。預計第二季規劃完成。
			辦理培訓課程 培訓人數	1,023	691	650	1,037	培育大專教師應用所發展數位學習教材轉化為數位化課程教學之應用，以種子教師概念擴大帶動大專學校數位學習相關課程的推廣與應用。本季總辦理 5 場大專校院人才培訓課
			培訓時數	10,402	11,086	9,600	3,390	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								程，167 位教職員參與，培訓時數 1,002 小時。 全面提升公務人員數位學習專業素質，於各地政府辦理網站新增功能教育訓練，總計培訓 870 位人員，培訓時數 2,388 小時。
		促成教師開設華語文課堂數		N/A	10	10	0	鼓勵華語教師運用本計畫成果於實際教學現場，以提升本國教師數位教學能力，亦促成在大專院校、華語文學習中心等場所開設相關課程。
		「哈客網路學院推廣實體活動」教育訓練工作坊	次數	60	68	30	0	推廣哈客網路學院線上課程等相關訊息，期望社會大眾或全國教師充分利用網路學院相關資源，學習或教學客家語言，深耕瞭解客家文化。
			參加人數	1,110	1,588	800	0	
		國際學術交流與研究(非會議/展覽形式)		6	15	6	2	本計畫深耕國際合作多年有成，本計畫協助國外機構學者來台交換失佚珍品徵集之經驗及參訪交流，豐富資料庫內容，如協助日本北海道大學博士生永野優季(Nagano Yuki)來台檢視針鯔科魚類標本。協助來台參加國際台灣軟骨魚多樣性及保育研習會暨研討會於中研院進行軟骨魚類標本檢視。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
			開幕典禮場次	N/A	1	1	1	TELDAP 100 年度成果展－「數位時光機：那些年的故事」於 101 年 2 月 24 日國立臺灣博物館襄陽館舉辦開幕典禮，國科會張清風副主任委員暨文建會長官皆蒞臨致詞；當日計有聯合報、國語日報、公共電視與大愛電視台等 10 多家媒體採訪，共計 20 則以上報導。
			記者會場次	N/A	N/A	1	0	辦理「TELDAP 紀錄片發表記者會」，同社會大眾分享 10 年成果。預計於第四季完成。
			紀錄影片數	N/A	N/A	1	0	為呈現本計畫整體投入人力與資源，傳承人類文明之心血，且突顯本計畫中台灣之文化特色、技術傳承、永續發展及科技與人文並重之特性，正式向一般大眾宣達本計畫之精神與願景，加深閱聽大眾對本國家型計畫之印象。目前正拍攝當中，預計第四季完成。
			數位部落格期刊	N/A	N/A	12	6	TELDAP 整體形象宣傳推廣－數位閱讀「潮流老青春」部落格（http://teldapblog.blogspot.com/），自 100 年 10 月正式上線，每月推出新企

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								劃，預計共 12 期。每期邀請作家撰文，分享對各主題的獨特觀點，並搭配與典藏資源相關的關鍵字與配圖，設置連結至成果入口網，每期另有兩篇與當期企劃相關之人物專訪。 截至 101 年 3 月已推出「潮流老青春」、「搜神記」、「老工廠」、「怪獸呼喚」、「老是說愛」與「沒事強身」6 個主題，共 30 篇專文，並同時刊載於 TELDAP 數位典藏與學習電子報，且於成果入口網設置網站介紹與連結，另在數位典藏與學習電子報 Facebook 粉絲頁進行連結。
			繪本電子書	N/A	N/A	1	0	以社會回饋及服務為宗旨提出「繪本電子書－故事 30」專案，將 TELDAP 內容經過主題企劃、以電子書形式深入弱勢團體，規劃從社會服務切面建立完整運用 TELDAP 示範案例。
	二、數位典藏與學習之成果及推廣效益(比重：	1. 製作教材與指南	(1)國小教材數量	40	323	43	24	針對學習對象之不同，將典藏素材製作適合施教對象的教材提供國小至大專院校教師進行教學活動，將藏品落實於教學上，提升教學活潑性及互動性，增進學習效果。如開發電子
			使用人數	60	8,886	3,500	54	
			使用滿意度	100%	83%	80%	80%	

主構面	分構面	衡量指標	99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
	_____%)(第1、2、4、5項須於附件中說明)						書閱讀系統融入小學教學之施行評估計畫製作相關英文教材，實行於台北蘆洲國小、桃園中壢國小、台中僑忠國小及台南勝利國小等。製作「貓頭鷹亮亮的歷險記」生態教育兒童繪本，透過可愛的圖像，教育小朋友生態保育的重要性。
		(2)國中教材數量	20	90	6	5	製作「藝師典範：李柏君藝術生命流轉紀實」五個單元，適合國中生學習，以淺顯易懂方式認識京劇，認識老藝師為國劇奉獻一生，延續傳統文化的精神。
		使用人數	80	3,545	200	154	
		使用滿意度	80%	85%	80%	80%	
		(3)高中教材數量	603	545	525	8	本計畫開發之數位教材，讓高中職教師將能大幅縮短備課時間，並能提升高中職資訊科技融入教學之品質，以及提升高中職教師資訊科技融入教學之能力。本季已將 100 年所製作 520 單元教材匯入「高中學科資訊科技融入教學資源網」，已累計 64,474 人次瀏覽，下載次數達 110,281 次，
		使用人數	114	878	3,570	110,386	
		使用滿意度	80%	85%	80%	80%	
		(4)大專院校教材數量	63	125	40	12	製作「運用數位典藏地理資訊成果之學習教材教法研發—以台灣百年歷史地圖系統」應用於大專院校「文
		使用人數	20,041	12,654	6,320	196	
		使用滿意度	90%	80%	80%	80%	

主構面	分構面	衡量指標	99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
							化創意產業」課程。
		(5)終生學習教材數量	255	207	87	6	因應科技資訊爆炸的世界，本計畫在「全民勞教 e 網」、「藝學網」、「公務人員終身學習網」三大數位學習平台，針對勞工、一般民眾及公務員不同角色建置符合其需求的課程，讓人才及人力資源能更適切有效的培育與運用，達成提升臺灣整體的人力素質及專業能力。
		使用人數	151,479	270,845	312,365	86	
		使用滿意度	80%	82.6%	80%	80%	
		(6)其他學習教材數量	104	685	89	16	於「全球華文網」開設 6 門線上課程，供海外教師教學觀摩運用，具體減少教師備課時間及壓力，且教師可將示範課程改編為適合當地運用之教材，因地制宜。且製作 4 部文化課程影音，藉由生動活潑的影音短片，展現臺灣特有的風俗民情，搭配介紹相關的詞彙與生活用語，透過輕鬆有趣的情境影片，使外籍人士從中習得最實用的生活華語。 又針對欲將本計畫數典內容加值為商品之廠商或文創設計者製作「數位典藏、創新學習與加值商品」，讓更多人活用典藏內容，發揮創意空間，
		使用人數	184,290	1,715,019	13,530	60	
		使用滿意度	96%	85.8%	83%	80%	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								再造典藏物之新價值。
			(7)指南數量	2	9	7	2	開發製作昆蟲類兒童創新學習服務指南及「創新服務學習任務指南」，並配合虛實整合教材，製作數位典藏虛實整合教案教師手冊，完成「水中生物篇教師手冊」。
			使用人數	24	39,990	10,000	0	
			使用滿意度	未調查	80%	80%	未調查	
			(8)偏鄉應用單位數	1200	0	5	2	本計畫項下的公開徵選計畫「大武山腳，數典與社區相遇—虛實跨界處，貓頭鷹聚落的協力營造」至屏東縣泰武鄉平和部落推廣，及「數位典藏品牌經營與文化推廣—以益智游藝行動博物館」至金門金湖鎮正義國小推廣，分享資源、部落知識給偏遠地區民眾及學童。
			應用人數	N/A	0	100	66	
		2. 發行出版品	出版品件數	111	289	133	31	出版圖書或展覽導覽手冊等相關刊物，有效傳播數位典藏成果，除了紙本刊物之外，隨著智慧手機及平版電腦普及之潮流，本計畫特別推動數位典藏電子書，數位典藏成果可以隨時隨地被展示和流通。 針對學習華語文者，出版「適用於德語為母語者及符合歐盟規範之華語旅遊會話教材」、「故宮數位文化
			發行或訂閱數量	135,138	1,283,235	247,810	42,192	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								教材」、「說華語，遊故宮 On Palace Happy Go!」，又推行客家文化及客語教學，壓製客語數位教材 DVD 及課程簡介手冊，讓更多人接觸並進而瞭解「哈客網路學院」網站資訊。 出版成果入口網導覽專刊 CCC 創作集第九期「百業職人」，於台北國際書展推出，首刷發行 6,000 本，召集國內圖文創作者將典藏內涵轉化，除了讓青年讀者認識典藏內涵，提供具體的商業加值案例供各界參考。
		3. 發行電子報	發行期數	246	381	423	68	透過網路電子媒體與社群網絡平台，推廣本計畫成果。 101 年 1-3 月，共發行「數位典藏與數位學習電子報」4 期，文章篇數(含即時快訊)達 207 篇，系統訂戶則為 20,610 人，中文版點閱次數達 890,928，英文版達 45,617，相較 100 年同時期 390,565 次大幅淨成長 139%。 針對學習華語文及客語者也發行《全球華文網》、《僑教雙週刊》、《哈客網路學院》電子報提供最新資訊，
			訂閱人數	229,460	1,784,891	3,055,251	1,043,008	
			瀏覽人數	1,985,192	91,263,286	70,263,200	11,059,148	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								宣傳「全球華文網」及「哈客網路學院」；勞工部分，「全民勞教 e 網」已發行 4 期電子報，提供勞工朋友即時掌握網站最新課程與勞動訊息，訂閱人數新增 4,278 人，累計訂閱人數達 65,288 人。「游於藝」及「e 學中心」電子報則以公務人員為對象發行，已發行 6 期，計 621,462 人次訂閱。其中更有文建會藝文消息電子報連結，提供多元學習資訊。
		4. 建置和維護網站/資料庫	網站(資料庫)數量	276	389	380	313	成果入口網於 101 年度第 1 季維護更新聯合目錄系統，新增 106,059 筆數位資源，提供 4,626,745 件數位資源。並新增 15 個網站資訊，累計完成 683 個網站建檔，共計 429,206 訪客人次，與 100 年度同期相比成長 35%，顯示在 SEO、社群推薦工具上的顯著成效。專題特展部分完成建築轉轉樂專題，運用網頁多媒體技術讓使用者了解台灣宗教建築構件。 本國家型計畫歷年來參與計畫眾多，建置 TELDAP WIKI 整理計畫簡介、計畫主持人、出版品、相關技術等訊
			新增主題(特展)數量	588 個特展+600 筆匯入入口網	418 個特展+700 筆匯入入口網	306	327	
			素材被引用次數	35,051	40855	50,55	566	
			素材被下載(列印)次數	192,817	186,488	405,50	17,754	
			素材開放非商業無償使用比例	85%	95%	98%	97.3%	
			資料庫新增/轉置資料筆數	433,193	1,734,280+成果入口網：訪客	1,983,106+成果入口網：訪客	30,532+成果入口網：訪客	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
					1,317,944 人次 TELDAP WIKI：新增 186 筆、語法檢核 92 筆 聯合目錄：新增數位資源 1,490,041 筆 網站資源資料庫：新增 55 筆 檔案櫃：新增 349 筆記錄、1,891 筆電子檔	1,500,000 人次 TELDAP WIKI：新增 100 筆 聯合目錄：新增數位資源 250,000 筆 網站資源資料庫：新增 30 筆 檔案櫃：新增 500 筆記錄、2,000 筆電子檔	429,206 人次 TELDAP WIKI：於第四季統計 聯合目錄：新增數位資源 106,059 筆維護超過 462 萬筆 網站資源資料庫：新增 15 筆 檔案櫃：新增 15 筆記錄、68 筆電子檔	息，讓大眾瞭解計畫內涵，提供使用者更為完整、新穎的計畫訊息。根據國家圖書館「臺灣博碩士論文知識加值系統」所示，已有 29 篇論文以 TELDAP WIKI 為參考文獻。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
		5. 系統環境建置與新技術開發	系統/技術數量	12	44	17	21	為推廣成果，提供大眾更優質的服務，或者為使計畫相關作業得以順利進行，所開發的新系統、新技術。 ➢ 開發職能線上心理測驗，提供南僑集團和財團法人資策會 153 位員工利用線上心理測驗來測出職場屬性。
			使用單位數	46	149	304	209	
			使用人數	65	521,865	45,444	1,833	
		6. 其他	產/企業知識網成果宣傳短片	N/A	N/A	1	0	預計完成製作產/企業知識網成果宣傳短片 1 部，期藉由示範應用案例分享，擴散產業知識網效益。
			偏鄉示範應用	2	3	3	0	為有效擴展弱勢族群的數位學習機會點，與各地有執行數位關懷的基金會或民間團體洽談，協助有意願的弱勢團體進行需求規劃，並透過學習終端進行相關學習應用活動。預計於第二季起，委由中山大學協助辦理南部弱勢族群導入說明會，期結合學習終端業者、學界及當地志工服務資源，共同於南部地區推動學習終端應用。
			出席暨參與會議	392	352	330	64	總計畫辦公室針對八個分項計畫設置聯絡窗口，並參與各分項計畫的行政例會，以隨時協助各分項工作執行時所遇到的困難。另外，針對跨分

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								項議題，則機動舉辦跨分項溝通協調會議，提供一個各分項計畫即時溝通的平台，讓本國家型計畫內部溝通能暢通無礙。 截至 101 年 3 月底，已辦理 40 場跨分項/機構協調整合與專案任務會議，與出席 24 場各式層級會議，總計 64 場。
			總體報告書	N/A	N/A	1	0	本國家型計畫自執行以來已十年，為臺灣唯一由人文結合科技的國家級旗艦性計畫，一路走來的沿革、發展、計畫精神、成就貢獻、經驗傳承、過程中遭遇的困難與解決方式，皆值得紀錄且提供社會大眾知悉。同時，希望藉由本書的撰寫作為下一階段數位人文推動的知識基礎。
	三、提升與幫助建立數位典藏與學習之產業價值，扶植國內相關產業	1. 產值	金額(億元)	267	372	495	0.486	創新與擴大數位學習場域應用，帶動產值增加，促進產業發展，預期 101 年數位學習總產值將達 450 億元。本項工作係委由專業調查機構資策會產業情報研究所進行調查，3/13 已完成期初委員審查報告(審查範疇與時程及調查重點)，預計 8 月下旬進

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
	(比重：_____%)(第 7 至 9 項須於附件中說明)							行產值調查，10 月完成初步調查內容，11 月完成產值調查審查及確認結果。 **技術移轉促成廠商投資數位學習產業**共 4 件，預期產值 0.016 **億元**。 1. 勝茂新媒體國際股份有限公司 互動電子書包平台專案營收 300 仟元 x 4 件=1200 仟元 2. 無敵科技股份有限公司 電子書銷售 5 仟元 x 80 台=400(仟元) **整合故宮資料庫授權及影印費、數位化衍生商品收益、出版品收益與品牌授權廠商推算營業額之產值。**至 101 年 3 月 31 日止，**合計約 0.47 億元。**
		2. 國際營收	金額(億元)	56	62	30	0.96	自 101 年 1 月至 3 月 31 日為止，本院與國內外品牌合作之簽約金及銷售回饋金金額共計 1,000,000 元，出版品銷售收益為 7,993,875 元，圖像授權收入為 678,897 元，合計為 9,672,772 元。
		3. 補助案件數	件數	22	11	12	0	透過補助方式，厚植數位學習與典藏業者核心能力，建立具備產業示範性的成功模式，推動產業產值提升。
		4. 輔導業者	大型化家數	9	7	6	5	厚植數位學習與典藏廠商核心能力，創新學習服務經營模式，並有效
			導入 E-learning 家數	80	31	1	0	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
			產出產品或服務件數	52	36	51	0	運用獎勵刺激，增加市場需求，輔導企業提昇數位學習的應用成效。目前大型化廠商輔導情形如下： 1. 輔導學習終端業者無敵科技發展 Fedbook 雲端學習應用服務，整合國小高年級至四技二專等相關數位內容業者學習資源，提供高中職及國中小等學習者自學式學習服務。 2. 輔導學習科技整合業大綜電腦科技發展智慧雲/端教學與學習匯流服務，並預計於彰化縣及南投縣推動至少 10 個學習匯流示範應用，期藉由打造學習匯流應用服務園區，健全產業上中下游整合發展，提升其競爭力。 3. 輔導康軒文教與圓展科技進行智慧教室經營模式推動。 4. 輔導巨匠公司發展成人語言學習轉型科技化教學，目前 IC 培訓皆已數位化。 5. 輔導上誼文化開發幼兒園數位統整學習方案，擴散至大陸市場可達 3,000 點。
			促進就業人數	209	217	133	178	
		5. 培訓專業人才	提供課程	8	154	101	1	召開「數位工作研習坊」，授課內

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
			參加訓練人數	129	8,176	5,120	21	容為數位資源展覽與推廣活動，田野調查及學術交流活動等四個主題，並就活動的內容進行成果分享。
		6. 數位化產出可供授權比例	比例	87%	92%	90%	90%	本國家型計畫結合國立故宮博物院、國家圖書館、國立歷史博物館、國史館、國史館臺灣文獻館、國立自然科學博物館、國立臺灣大學與中央研究院等機構，將各機構珍藏文物予以數位化，並協助公開徵選計畫的執行，機構計畫與公開徵選計畫的數位典藏成果基本上均開放給社會各界自由瀏覽、免費檢索及授權使用，將豐碩的成果貢獻給社會大眾。 然有些檔案牽涉著作權或隱私權等法律問題，則不提供原件影像瀏覽和授權。
		7. 提供技術與認證服務	件數	74	43	35	4	協助數位學習廠商申請數位學習教材認證品質認證。截至 3 月 26 日，共計收件 3 件數位教材認證、1 件學習服務認證。其中 2 件通過、2 件待審中。
			服務對象之數量	0	12	0	0	
			被使用之次數	0	43	0	0	
			使用滿意度	0	0	0	0	
		8. 創新產業模式之建立與研究	模式數量	5	11	13	0	結合新興科技（如 Mobile、Game based learning、軟性電子等）技術能
			被使用次數	0	11	0	0	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
			滿意度	0	4	0	0	力與應用，研究新興數位學習內容與服務之商業模式，創造新價值。
			參與此模式之業者數	0	26	0	0	
		9. 建置產業知識網	產業知識網數	1	6	8	0	協助產業或大型企業建立行動學習知識網，藉由應用行動學習提升工作效率，或增進業績成長及競爭力。
			應用企業數	900	6	8	0	
			彙集教材數	10	1	N/A	0	
		10. 其他	匯集創新應用案例	N/A	N/A	90	0	發展創新學習社群經營，提供業者產品實驗場域，開設「創新學習及數位文創社群」，預計匯集創新應用案例至少 90 個，期望透過整合網路活動、實體活動及社群網站的經營，促使創新學習成為風氣，並引入產業資源，形成良好互動。
			成效追蹤問卷	N/A	N/A	1	0	目前已進行成效追蹤報告之架構規劃研擬，並溝通細部作業方式，預定於第二季開始陸續進行，以完成計畫成效追蹤問卷 1 份，執行計畫成效追蹤作業，呈現補助成效。
			提供廠商宣介平台場次	N/A	10	N/A	2	協助我國華語文數位學習產業向海外推廣產品及服務，提升國際知名度，於「全球華文網」論壇專區邀請廠商開設「每月主打星」討論區。101 年度 1 至 2 月份介紹遠東圖書的「遠

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								東華語學習教材集錦與線上課程」，3月份介紹正中集團的「歡樂兒童教學嘉年華活動」，獲得熱烈討論及迴響。
	四、進行國際交流與促成國際合作，打開臺灣於國際間之能見度(比重：_____%)(須附件說明)	1. 辦理或促成國際合作案與參與重要國際組織	件數	68	144	54	37	為「推動計畫成果國際化、建立國際合作網路」，本計畫積極與國外學術機構建立合作模式或參與國際知名組織，如AAT-Taiwan國際合作專案（TELDAP－GRI），自2008年9月13日至2011年2月28日，完成全部34,000筆藝術與建築索引典（AAT）詞彙之初步翻譯（實際數量為34,925筆）。自2009年6月至2012年3月底著錄至「藝術與建築索引典」資料庫共計35,582筆。並將「多語商用關鍵字研究」之成果提供給資策會產業情報研究所匯入「數位典藏創意商用平台」，促使典藏素材能被國際不同語言檢索近用。 本計畫參與台灣生命大百科計畫(TaiEOL)並藉此提供台灣魚類資料給國際生命大百科網站(EOL)，亦將與EOL China 魚類方面的資料做整合，使

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								台灣魚類資料得以公開與分享於國際間。 透過國際合作完成若干瀕危語言的搶救典藏，將語料數位化並在台灣保存及分享，達到國際交流，提升國際合作。目前共四件，包括法國學者 J.Cauquelin 執行卑南語、法國學者 I.Bril 執行阿美語、法國學者 V.Arnaud 執行雅美語，及 101 年度新增的沙阿魯阿語（hla'alua，南鄒族語）。 與德國巴伐利亞邦立圖書館於 3 月 15 日簽訂「中文古籍聯合目錄」合作備忘錄，並提供該館 5311 筆 1911 年以前出版之中文古籍書目
		2. 其他	促成國際化累積校數	N/A	N/A	27	27	鼓勵至少 27 所大專校院開放校內資源，並加入台灣開放式課程聯盟，藉由發佈台灣高品質的優秀教育資源與國內外學生與自學者共享，更加強教學資源的互補。
			國外學者訪台交流	2	6	3	3	香港中文大學及美加地區大學實習生與史語所考古分項進行實習生訓練課程並推廣數位典藏成果。 與中國大陸、歐、美學者交流中

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								國西南少數民族之數位典藏心得。
	五、創造華語文學習環境，推動全球華語文學習風氣(比重：_____%)(第1、2項須於附件中說明)	1. 設立教育推廣中心	數量					
			學員人數					
			師資培訓人數					
		2. 海外華語文學習中心經營輔導	示範點/教學點	3	60	60	60	因應本計畫將於 101 年底結束，關於「海外華語文數位學習中心經營輔導」今年執行重點將著重輔導現有 60 處中心樹立品牌形象、加強區域結盟，俾達永續經營。 持續輔導各中心於全球華文網「全球線上課程專區」開設線上課程，101 年度預計開設 20 門，1 至 3 月已輔導開設 2 門課程。 透過實體據點之點線面串聯，逐步發揮其對所在社區及主流學校之影響力，具體提升我國優質華語文教學之國際能見度、知名度，並提升我國華語文數位學習產業之全球地位及推廣力度。
			促成合作業者家數	0	2	0	0	
			與業者合作辦理推廣活動場數	3	61	0	0	
			輔導線上開課數	N/A	N/A	20	2	
			輔導發展數位教學典範模式	N/A	N/A	3	0	
		3. 與國際華語文業者合作	與國際華語文業者合作家數	1	2	5	0	彙整華語文產業發展產品，建立全方位華語文學習網絡，豐富與國際學習市場接軌之基礎，提升我國華語文產業國際競爭力。已初步取得創意

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								家/創意引晴/智慧華語/希伯崙/艾爾科技/旭聯科技/康軒文教/漢網/正中集團等華語文廠商之產品資訊，並規劃雲端學習網架構內容，同時評估國際基礎架構服務化 (IaaS)之產品(如：Amazon、Linode)，以利後續網站架設及開發。
		4. 其他	培訓國內外師資人次	N/A	964	1300	156	本計畫為培訓華語文教學人員數位教學能力，於全球華文網開設課程培訓 156 人次，使華語文教師瞭解網路教學觀念、方式及最新趨勢，具備華文網路教學及教材應用能力，帶動僑校整體數位教學發展，蓄積海外華語文教育推廣能量。
			弱勢團體進行數位華語文學習	N/A	N/A	2	0	針對弱勢團體之華語文學習，已了解北、中、南各地弱勢團體語文學習相關概況，並取得伊甸基金會-新移民家庭成長中心、台中市新移民學習中心、善牧高雄中心等之合作意願。
參、研發與提升(___%)	一、研發相關技術以提升我國於數	1. 申請與獲得專利	申請件數	24	28	9	1	「擬真模型互動展示系統」獲得中華民國新型專利。
			獲證件數	11	20	N/A	1	
		2. 技術移轉	件數	28	32	10	6	提供國內數位內容開發商相關的

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
＊配置比重請介於 15%-50%之間	位典藏與學習方面之技術能力、產業競爭力等(比重：_____%)(須附件說明)		金額	12,555,734	12,200,808	3,561,000	504,000	技術移轉與服務，促進民間企業與數位內容產業緊密合作，形成權利交易蓬勃發展的廣大市場。 ➢ 中文斷詞系統無償移轉給中原大學資管系、台灣師範大學資訊中心與國防部電訊發展室。 ➢ 中文剖析系統無償移轉給台灣師範大學資訊中心。 ➢ 網路社群語意擷取及訊息分析技術技轉給網訊電通，協助廠商將此技術建置於 MIPS 平台上開發語音導航系統，技轉金額 300 仟元。 ➢ 「社群網路智慧觀測服務技術—可程式化 API 資料存取模組」技轉給文筆網路科技有限公司，技轉金額 204 仟元。
		3. 規範/標準制定	參與制定政府或產業技術規範/標準件數	2	3	4	1	依據 TELDAP 計畫需求，同時參照、研析國際相關計畫與個案等實例，進行長期保存作業手冊的規劃，進而可提供其他典藏單位參詳，使得其他單位進行數位典藏工作或制訂相關標準時有基礎可依循。 此外，協助民間企業制訂產業生
			其他規範/標準件數	11	3	8	2	
			計畫採用標準規範比例	N/A	0	100%	1	
			導入規範/標準業者家數	6	5	0	0	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								產標準或規範，使其依循此標準營運，或執行計畫有標準可遵循，以節省時間及人力，獲得最大的利潤。 ➢ 制定《以 OpenID 登入 Android 手機 APP 之實作探討》及《Android APP 在系統各版本及不同品牌手機之注意事項》，提供 TELDAP 計畫做參考。 ➢ 輔導勝典科技規劃教材導入 IMS Common Cartridge 標準，利用 SCORM 2CC 測試 SCORM 轉製現有 SCORM 格式教材至 Common Cartridge 格式，共計完成四門教材轉製。是國內第一家教材業者完成 Common Cartridge 導入，預期有利進軍國際行動市場，促進國際產值。
		4. 其他	新創育成公司家數	N/A	N/A	5	0	設立 App 創意園區，透過創業育成相關輔導與服務，整合國內數位文創與內容產業之研發能力，活化數位典藏與出版學習等應用服務，協助具創意與創新營運潛力之開發個人/團隊將研發能量加速孕育成型，促成產品上市，進而發展為具規模之 App 創意研發公司，逐漸形成產業群聚效應。

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								目前已開放 App 創意園區進駐申請線上報名，其中 17 隊將進行實體進駐。並持續規劃 App 創意園區進駐團隊輔導與管理機制，與各領域專家洽談後續團隊諮詢與輔導規劃，確認進駐團隊之 App 開發時程與輔導重點。
			應用人因科技之業者學習產品之測試診斷件數	N/A	N/A	70	0	以人因科技(含體感、眼動、雲端科技)發展學習產品之測試診斷，提升業者產品之人機介面設計和信效度，促進學習產業人因推動發展優質產品。目前先針對業者需求提供學習產品測試診斷之介紹，確認勝典、TKB、音象、學習工場、美樂蒂、哈瑪星、巨匠、人上人、五南等業者有意願進行檢測，已回收 9 家 13 件產品，正逐步進行檢測中。
			商用關鍵字研究：研析聯合目錄項下「人類學類」之商用關鍵字	3,000	1,800	5,316	231	蒐集來自商用平台提供共 260 件數位藏品，從過去關鍵字的比對資料中，以最多業者認定「極有可能加值利用」的藏品為主，輔以典藏單位的完整性，挑選出 56 件「人類學類」數位藏品，共計約 5316 個商用關鍵字。 目前已針對「國立歷史博物館數

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								位典藏計畫」3 件藏品 231 筆，先進行典藏單位與商用註記關鍵字之數量與分佈計算。
	二、於實作中發展相關研究，傳遞知識、傳承經驗(比重：_____%)(第 1-3 項須於附件中說明)	1. 論文	發表於國內篇數	146	129	129	48	以各計畫典藏、資料庫以及數位典藏發展之相關技術撰寫論文，刊登於國內/外期刊或論文集，以提升影音、語言、臺灣史、地圖、地質、生物多樣性等專業領域知識內涵，促進相關學術、技術之交流。 101 年第 1 季發表於國內外共 101 篇論文，其中收於國內外重要期刊資料庫（如 EI、SCI、SSCI、TSSCI、THCI）共 46 篇。
			發表於國外篇數	358	247	247	53	
		2. 研究/技術報告	篇數	139	304	144	19	數位典藏參與計畫與欲從事數位化作單位將實作研發技術集結成冊，提供未來進行研發數位化品質的管理標準，以期提升整體數位內容之品質，並讓國內相關單位瞭解國內數位典藏元素內容以及未來可能發展性。
		3. 博碩士生培育	博士研究生人數	118	198	117	102	聘用術業有專攻的碩博士生著錄數位典藏資料庫後設資料及撰寫相關論文，策劃數位學習加值等，樹立起本計畫具有專業的權威，且人數年年
			碩士研究生人數	267	595	272	296	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								增加，造就不少優良專業人才。101 年第 1 季共培育 398 位碩博士生。
		4. 研究團隊養成	研究團隊數量	93	82	90	95	培養數位典藏技術發展團隊，運用團隊的整體力量，跨越技術的藩籬，完成諸如典藏網站與資料庫建置、典藏資料管理等諸多任務，發展出較完整及較具規模之成果。
		5. 其他	提報件數	42	30	13	8	為配合上級單位之備詢、檔案上傳與匯集，以及國家科技年鑑編纂，不定期彙整、分析與撰述各項書面報告，俾便政府整體之運作，截至 3 月，共提報 8 份。
	三、將經典藏品數位化，打造臺灣優質數位化環境(比重：_____%)	1. 數位化產出 (須備數位化清單)	1-1 國內數位化文物總量	2,738,793+ 善本古籍 138 種	3,247,665	3,361,689	511,827	將國內重要一級典藏機構，如中研院、故宮、臺大、原委會、國圖、檔管局、科博館、國史館、國史館臺灣文獻館、國家電影資料館、客委會等機構計畫及公開徵選計畫有系統地將其所收藏之重要典藏品逐一進行數位化，建置資料庫，不但縮短研究人員往返找尋資料的時間，保存國家重要有形及無形之珍貴資產，更可以利用這些已數位化的資產重新包裝賦予
			數位化產出總量	3,760,817+ 善本古籍 244 筆	3,452,128	3,739,712	563,811	
			後設資料筆數	931,382	1,179,526	829,184	111,583	
			1-1-1 機構被數位化文物數量	2,728,447	2,747,692	3,096,257	444,903	
			機構數位化產出數	3,228,684	2,982,019	3416830	487,162	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
			量					新構思，推展到市場展現民眾面前。
			1-1-2 公開徵選數位化文物數量	466,380	473,838	93324	53,588	
			公開徵選數位化產出數量	525,344	359,859	154774	63,313	
			1-1-3 民間徵集數位化文物數量	1,823	3278	4000	3,486	
			民間徵集數位化產出數量	1,823	3278	4000	3,486	
			1-2 海外被數位化文物數量	10,346+善本古籍 138 種	22,857	168,108	13,336	與世界知名博物館、圖書館、文獻館及學術研究機構等建立合作模式，徵集散佚海外之典藏資料，充實國內典藏資料庫、數位內容知識庫，豐富國內各領域研究主題重要資源，改善國內學術研究資源環境。所蒐集的海外相關歷史圖資 75 件
			數位化產出數量	4,966+善本古籍 244 筆	106,972	168,108	13,336	
			後設資料筆數	10,346+善本古籍 138 種	4,291	168,108	0	
		2. 數位化物件匯入聯合目錄	數位化產出匯入之筆數	44,408	452,662	2,583,465	30,855	數位典藏聯合目錄提供藏品數位化影像、影音檔等跨越人文與自然領域，整合十餘個主題的數位內容，提供國際少數跨學科及跨單位的查詢系統，搜尋後的結果提供藏品或教材的
			後設資料匯入之筆數	382,972	339,201	238,949	14,799	
			完成數位化資料匯入之百分比	99.88%	95.83%	100%	30.28%	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								後設資料、數位化檔案預覽、分類架構，以及可以連結至原始資料庫功能，讓使用者能更進一步到各種專業資料庫中，獲取更多想要的內容，便利學術研究及其他應用。
\		3. 成果盤點	完成筆數	2,188,394+ 善本古籍 138 筆	1,510,031+ 善本古籍 100 筆	1,150,561	71,000	第一期數位典藏國家型科技計畫累積相當可觀的數位化內容成果，應輔以適當的應用推廣，才能使全民共同分享數位典藏豐碩的內容成果，因此針對本計畫執行至今的豐碩數位化成果，設計一徹底、透明且準確的數位典藏權利義務狀態盤點工作，可釐清並掌握機構計畫、公開徵選計畫等數位典藏成果的權利義務狀態，發揮相當程度的助益，進而正確擘劃出永續經營的模式，促成數位典藏在產業、教育、研究與社會文化等層面的加值應用，達成本國家型科技計畫的主要預期目標。
		4. 異地備份	參與計畫數量	24	24	25	25	101 年第 1 季共計 25 個單位、68 個使用者參與本計畫所提供的異地備份服務。第一及第二備份總使用量為 486.2TB，比 100 年第四季成長了
			資料庫筆數	21,518,640	38,752,275	50,000,000	41,173,578	
			資料量(單位：TB)	259.3TB	396.2TB	500TB	486.2TB	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								90.0TB。其資料量大幅成長多數為中研院典藏資料的產出，遠比以往成長估計的數值還高出許多，是由於公開徵選計畫結束之後，開始將典藏資料開始大量上傳的原因，其所需的備份儲存空間也超出該單位先前所估計。提供典藏單位保存珍貴數位資產，確保珍貴資產與知識的永續可用性與價值發揚，同時整合資源，減少各單位在異地儲存成本上的支出。
		5. 其他	典藏內容多語化	N/A	N/A	100	650	考古分支計畫完成 100 筆考古遺物資料英譯。提升計畫國際化，本計畫挑選精品加以外語化，目前聯合目錄已完成英語化 529 筆。精華特展英語化 10 篇、日語化 4 篇及西語化 7 篇。
	四、協助計畫運作並提升計畫人員素質(比重：_____%)(附件說明)	1. 輔導計畫建立授權機制	件數	245	293	203	295	協助機構計畫及公開徵選計畫盤點，釐清授權問題之外，又協助國立科學博物館博物館品牌授權辦法，確立相關法源基礎，輔導撰擬品牌授權契約書以及其他相關法律文件共七件。輔導行政院原住民族委員會台灣原住民族文化園區管理局與第一分項「拓展台灣數位典藏計畫」辦理 4 幅
			滿意度	100%	100%	100%	100%	
			協助成果盤點計畫數量	434,445	0	0	0	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								數位典藏照片之授權事宜。 “協助成果盤點計畫”數量無法有目標值，因成果盤點數量需視各計畫當年度實際產出之數位化及非數位化計畫成果而定，非所本計畫能預估。
		2. 提供法律諮詢	件數	287	146	178	14	藉由法律智財諮詢與商業媒合輔導服務，協助典藏單位與加值業者解決典藏授權、交易等產業問題，有效促成產業整體運作能量的提升。
			服務滿意度	5	5	5	未調查	
		3. 輔導數位典藏網站改版	案例數	4	6	2	0	輔導數位典藏網站改版，讓使用者更能輕易瀏覽及使用計畫成果。
		4. 技術服務	件數	132	245	105	65	提供資料庫與網站之建置開發、技術諮詢與支援以及後設資料分析規劃等方面的服務。 ➢ 協助台灣大學中國文學系建立建立古音今資料庫，開發聲韻檢字技術，匯入聲韻資料 15,251 筆，累計匯入聲韻資料 1,039,591 筆。 ➢ 協助 6 個公開徵選計畫進行 VCenter 影片轉檔及上架。
			服務滿意度	未調查	未調查	80%	0	
		5. 辦理教育訓練工作坊	次數	100	312	107	42	透過工作坊之舉辦，提升第一線工作人員的技能，除讓計畫順利執行
			參與人數	2,775	7,987	2,635	503	

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
			學員滿意度	96%	86%	85%	80%	外，更有助於計畫成果的品質提升。 ➢ 針對台灣大學「深化臺灣核心文獻典藏數位計畫」之機構型計畫進行跨年度特殊盤點方案權利諮詢與教育訓練，以清查其各執行計畫成果之權利狀態。 ➢ 辦理公開徵選計畫助理工作坊，邀請聯合目錄工作小組介紹後設資料與標準、及建議公開徵選計畫規劃與建置後設資料應有之作業流程。
		6. 辦理跨計畫之重要會議	次數	46	91	56	28	➢ 與國史館、檔管局、國圖簡報座談，本因應計畫即將結束，故針對機構計畫再次辦理訪查作業，希望以實地訪查或簡報座談，瞭解計畫結束之後各機構的維運。 ➢ 辦理「TELDAP 101 年度分項計畫之作業計畫協調會」（101 年 3 月 20 日，假中研院資創中心會議室舉辦）由於本（101）年度為本國家型計畫執行之最後一年，本辦公室延聘之審查委員於會議中針對「永續經營」議題與各分項計畫進行討論，並朝向「完

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								好結束」的目標進行努力。
		7. 跨部會合作	合作單位數	58	103	55	56	➢ 與臺灣省政府合作將省政時代檔案數位化，並建置「臺灣省級機關檔案系統」，協助省府資料庫系統導入運作及相關軟硬體設施建置，讓跨機構間文化資源運用得以合作無間，共同為推動檔案數位化而努力。 ➢ 與國立成功大學雲嘉南區域教學資源中心合作，每月固定提供 6-8 則數位典藏與學習電子報精選報導展播，以促進國家型計畫成果在中南部地區大專院校之擴散。
			合作計畫數	69	115	55	44	
		8. 其他	財務分析、財務徵信	N/A	11	12	6	今年預計完成輔導廠商財務分析、財務徵信、帳務查核、輔導性財務訪視等財務輔導至少 12 件：至 3 月底止，已委由財務輔導單位協助進行共計 6 案管考計畫現場帳務查核，以確實落實專款專用精神，發揮政府補助款運用之綜效。
			計畫管理系統操作手冊	N/A	1	1	6	今年預計辦理計畫審查與查證會議至少 15 場：截至 3/29 止，累計辦理 6 場計畫查證會議，並持續管考執行計畫並協助促成數位學習與典藏業

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								者創新提案與執行。
			審查與查證會議	N/A	N/A	15	6	今年預計開發數位內容產業發展補助計畫管理資訊系統的成果管理功能，完成計畫管理系統使用說明 1 份：第 1 季完成數位內容產業發展補助計畫管理資訊系統成果管理功能強化規劃案，預計於第 2 季起逐步施行，並於原預訂時間第 3 季完成，以有效控管計畫進度，提升管理效能，並針對計畫執行異常或有問題之廠商，機動、即時提供異常報告，協調與建議解決方案。
			成果查核會議	1	1	1	1	針對 TELDAP 八個核心計畫暨部會機構計畫於 100 年度計畫執行成效舉辦審查作業，以符合國科會管理考核之規定，並廣納學者專家的建議，為整體計畫 101 年度的執行作更精實的推動。已於 101 年 3 月 2 日於國科會舉辦「TELDAP100 年度期末成果查核會議」。
			101 年度期中會議審查	N/A	1	1	0	預計第三季完成。
			總期程期終評鑑與查核	N/A	N/A	1	0	預計第四季完成。

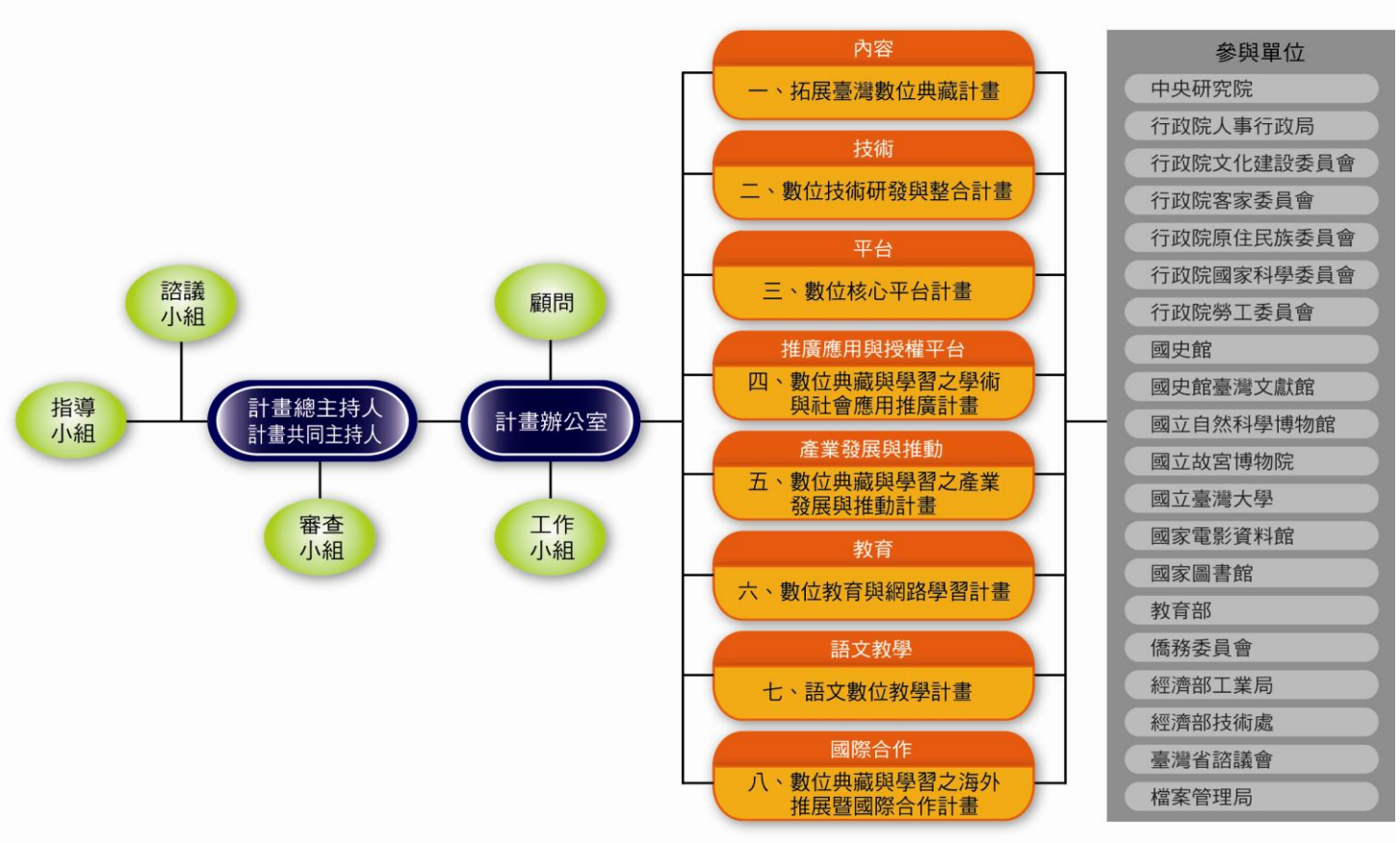
主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
	五、結合產學研之力，推動與促進數位典藏與數位學習之應用價值(比重：_____%)(須附件說明)	1. 促成與學界或產業團體合作研究	研究件數	19	15	19	6	以數位典藏技術促進與學界或產業團體合作研究，擴大增進應用領域及價值。研究領域包括電子書、智慧教室等技術開發、華語文教學教材製作等。 ➢ 與華視產學合作，讓數位典藏技術研發成果應用在產業界，擴大研究之規模，實際驗證研究成果之實用性。配合款金額為 685,000 元。 ➢ 與台灣微軟合作，以體感技術以及雲端技術為基礎，開發雲端體感之動作學習與虛擬教練系統，提出一新穎的遠距動作學習及教練系統，應用範圍包括舞蹈學習、太極拳、跆拳道等。配合款金額為 900,000 元。
			研究金額	1,000,784	10,495,000	1,000,000	3,581,363	
			配合款金額	未調查	2,851,964	1,000,000	1,585,860	
		2. 與業者(單位)之授權合作	合作件數	1,325	546	144	110	除了將數位典藏素材授權給業者使用之外，本計畫並積極推廣跨業媒合活動，吸引典藏單位與加值業者參與，協助國內數位典藏單位與創意加值業者尋求關鍵性資源、互補資源與國內外合作事業夥伴，並藉由實體媒合活動、典藏單位與業者輔導訪談過程，以及媒體宣傳管道等機會，廣邀
			參與之業者(單位)數	24	423	62	73	
			參與之機構數	16	42	29	31	
			協助典藏機構制定商業合作辦法之件數	1	2	1	0	

<table>
<tr><th>主構面</th><th>分構面</th><th colspan="2">衡量指標</th><th>99 年
達成值</th><th>100 年
達成值</th><th>101 年
目標值</th><th>1-3 月
達成值</th><th>效益說明</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>典藏產業共同參與者加入「數位典藏創意加值商用平台」會員，以形成群聚，共構產業價值鏈。
至 101 年 3 月 30 日止，引薦媒合加值業者與典藏計畫單位洽談並簽署合作意向書共計 7 件：
1. 財團法人邱再興文教基金會鳳甲美術館與心鮮文化事業有限公司，擬合作《創意手作館》刊物內容及刺繡材料包。
2. 順益台灣原住民博物館與 6 家業者運用該館素材開發原住民族商品包裝設計。
<table><tr><th>合作廠商名稱</th></tr><tr><td>臻辰華麗有限公司</td></tr><tr><td>柏齡設計有限公司</td></tr><tr><td>黃國洲企業社</td></tr><tr><td>大觀專業包裝設計有限公司</td></tr><tr><td>菲比國際設計有限公司</td></tr><tr><td>敦阜形象策略有限公司</td></tr></table>數位學習媒合服務共 5 件，分述如下：
1. 媒合台南大學數位學習科技學系張智凱教授與世一文化洽談數位學習出版合作</td></tr>
</table>

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								2. 媒合中原大學資工系賀嘉生老師與叡揚科技洽談跨平台行動社群學習 3. 媒合北科大互動媒體設計研究所李來春老師與長晉文化洽談幼兒數位電子書製作 4. 媒合中央大學葉士青老師與希伯崙洽談 3D 模擬情境開發於學習上之應用 5. 媒合台北市立教育大學幼兒教育學係魏惠貞老師與康軒文教洽談幼兒數學多媒體教材合作
		3. 促成廠商或產業團體投資	件數	62	32	13	4	推動數位學習與典藏產業發展，輔導學習與典藏產業轉型與升級，促成產業整體投資金額達 10 億元以上，強化產業競爭力。有關調查促成產業投資額部分，將合併在產業產值調查工作一起進行。預計 10 月完成初步調查內容，11 月完成產業投資額審查及確認結果。 1. 勝茂新媒體國際股份有限公司研發及生產投資 2,250 仟元 2. 無敵科技股份有限公司研發及生產投資 990 仟元。
			金額(億元)	20.95	30.4	10.56	0.0324	
			智財權授權件數	19,395	283	635	129	
			智財權授權金額	642,531,757	13,786,400	7,455,000	871,677	
		4. 其他	大陸通商代理商	N/A	N/A	1	0	拓展數位典藏加值品於海外，媒合代理商將商品引薦至中國大陸地

主構面	分構面	衡量指標		99 年 達成值	100 年 達成值	101 年 目標值	1-3 月 達成值	效益說明
								區，促成兩岸合作之商機。
肆、經費執行說明(15%)	一、年度經費配置與規劃	包含業務費、人事費、設備費等項目	--	--	--	--	--	
	二、每季支用數	--	--	--	--	--	--	

附錄一、計畫架構圖



數位典藏與數位學習國家型科技計畫組織架構圖

附錄二、維運網站、資料庫之網路計量分析說明

說明：請挑選貴計畫所維運之重點網站(資料庫)1-3 個做網路計量分析，以呈現計畫在網路環境中之經營成果(效)。

（一）網路計量的目的

數位典藏與數位學習國家型計畫自執行至今，已協助建置約 500 餘個網站與資料庫，利用無遠弗界的資訊網絡技術傳遞數位內容與計畫成果，期望推廣典藏知識於教育學習、學術研究、產業發展、與各種應用等層次。為有效記錄本國家型計畫在資訊網海中的影響力，及考量日後資源優化配置，計畫辦公室於 98 年 7 月著手推行網路計量業務，目的有二：(1) 瞭解各計畫產出網站所帶來之社會影響，作為年度計畫效益評估之參考；(2) 希望各計畫藉由網站計量所獲得的資料，作為發展永續經營之參酌，祈使本國家型計畫的成果與影響得以永續發展。

（二）分析方法與對象

本次網路計量採普及性較高、成本較低的「過程記錄分析」，記錄分析項目包括：網頁造訪次數、網頁閱讀量與訪客來源國。由於 Google Analytics 可提供多樣的網站統計資料，亦是目前免費統計分析網站中提供資料最完整的網站，系統安裝侷限較少，因此採用 Google Analytics 進行。

分析對象則延續往年裝設Google Analytics且為已加入計畫辦公室帳號的網站，總共有89個。並考量因活動結束而關閉下架、網站改版或合併於其他資料庫導致原始帳號失效之網站，Google Analytics無法再追蹤資料，今（101）年度將予以排除不列入分析，排除對象及原因說明如表一，故網站分析共計81個。

情況一：閉站以致無紀錄數據可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	國史館台灣文獻館臺灣總督府人名權威檔系統	網站連結已失效，無法追蹤。
2	Logo 設計徵選競賽網站　http://logo.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。
3	典藏故事徵文活動　http://story.teldap.tw	活動已結束，活動網站關閉。
4	先秦甲骨金文簡牘詞彙庫　http://inscription.sinica.edu.tw	網站連結失效，無法追蹤。

情況二：網站改版，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤		
No.	網站名稱	狀況說明
1	國史館數位典藏計畫網站 http://linux201.drnh.gov.tw	今（100）年改版後，原始帳號失效，已無法用 Google analytics 追蹤。
情況三：網站合併於資料庫，資料庫無帳號紀錄可供分析		
No.	網站名稱	狀況說明
1	飛遠專案地圖檢索系統	已併入其他資料庫，現僅提供院內使用，導致數據較低故 101 年不再追蹤。
2	台灣大學昆蟲標本館數位典藏	google 碼無法追蹤，熟客也從後端直接使用，不經過首頁，數字很低，故 101 年不再追蹤。

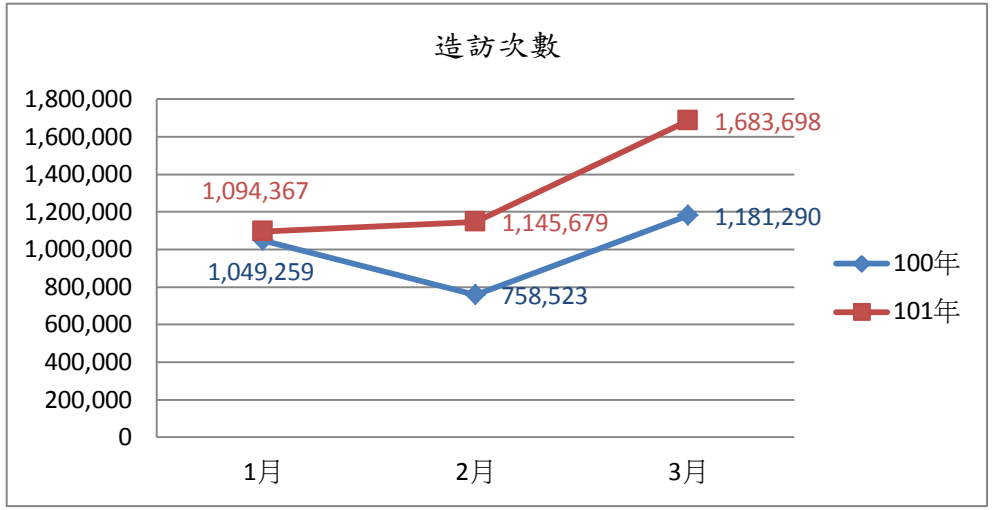
（三）過程記錄分析結果

以年度來比較，101 年度至今之總造訪次數與 99 年度同期數字進步 934,672 次（成長率為 31.3%）；總網頁閱讀量則進步 1,105,084 次（成長率為 5.6%），成長率優。

以第一季表現來分析，101 年度無論是造訪人次或是網頁閱讀量的走勢和 100 年所記錄到的走勢相當，整體造訪次數及網頁閱讀量均在 3 月大幅成長。

2 月份造訪次數較 1、3 月份而言，數量明顯較高的網站為：年度成果展（1 月份 356 次；2 月份 932 次；3 月份 560 次）與 MCN-Taiwan（1 月份 457 次；2 月份 722 次；3 月份 543 次），推測是因為 2 月份有舉辦活動，即數位典藏與數位學習國家型科技計畫 100 年度成果展與博物館電腦網路協會台灣分會 2012 年會；分析圖示請參考如下：

1、造訪次數

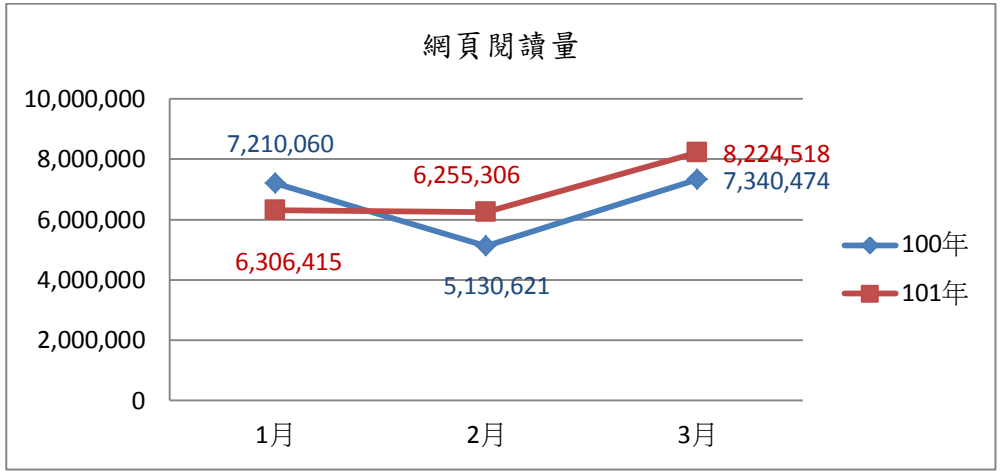


圖一、總造訪次數趨勢圖

年度	1 月	2 月	3 月	總計
100 年	1,049,259	758,523	1,181,290	2,989,072
101 年	1,094,367	1,145,679	1,683,698	3,923,744
成長率	4.3%	51.0%	42.5%	31.3%

表一、每月網頁總造訪次數表

2、網頁閱讀量



圖二、總網頁閱讀趨勢圖

年度	1 月	2 月	3 月	總計
100 年	7,210,060	5,130,621	7,340,474	19,681,155
101 年	6,306,415	6,255,306	8,224,518	20,786,239
成長率	-12.5%	21.9%	12.0%	5.6%

表二、每月總網頁閱讀量表

附錄三、活動相關照片集錦

說明：請提供重要活動之相關照片，以做為 TELDAP 整體對外提報時之精采呈現，所附之照片敬請說明活動名稱

一、參展第 39 屆安古蘭國際漫畫節

本計畫受邀參展由行政院新聞局主辦，大辣文化有限公司承辦之法國安古蘭國際漫畫節台灣館展出。安古蘭國際漫畫節已有 39 年歷史，是歐陸最大國際漫畫展。每年吸引二、三十萬人次觀展，四天展期有 23 個固定展場，另也有為數不少的小展在小城的市政府、博物館、車站、咖啡館.....等各個角落舉辦。除了大型出版社參展外，主辦單位也會安排展位，提供給另類小出版社或個人創作發表作品。活動內容包含多家法國與國際媒體參與、座談/論壇、表演活動等，規模盛大。除歐陸漫畫外，亞洲漫畫實力亦不容小覷，主辦單位在近幾年亦將亞洲國家主題納入展覽範圍，本屆特別邀請台灣為亞洲主題國參展，展現台灣創作以及典藏延伸成果。

二、100 年度成果展主題特展：數位時光機－那些年的故事(101/2/21~101/5/27)

三、2012/3/17 於中正大學舉辦《小傳播營》，教導民雄國小與三興國小兩校學童具備數位典藏能力。